



ADIM Lyon

Filiale de VINCI Construction France dédiée au développement immobilier, la société ADIM est présente, grâce à son maillage géographique, sur l'ensemble du territoire national. ADIM Lyon, basée à Villeurbanne, intervient sur les régions Auvergne Rhône-Alpes et Bourgogne Franche-Comté.

Acteur-clé du développement immobilier, tant dans les secteurs résidentiels que tertiaires, ADIM Lyon est capable d'apporter des réponses multiples aux problématiques complexes d'aménagement de quartier et à l'échelle d'une parcelle, de proposer les produits les plus adaptés aux spécificités d'un site et d'un marché. Partenaire des villes, ADIM Lyon noue de vrais échanges avec élus et aménageurs pour développer des opérations immobilières intelligentes et concertées.

Pour en savoir plus :
www.adim.fr

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

ADIM Lyon est très attachée aux problématiques que rencontrent les seniors, notamment en termes d'hébergements. C'est pourquoi, depuis de nombreuses années, elle réalise des Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD) et des résidences gérées proposant des logements privatifs ainsi que des lieux communs de rencontre et partage. Forte de son expérience, ADIM Lyon est à même d'accompagner des gestionnaires, des investisseurs et des élus pour développer ce type d'habitat. Au-delà d'un simple hébergement, ces opérations conduisent à une réflexion plus globale à l'échelle du quartier et même de la Ville. En 2017, ADIM Lyon a lancé le chantier de la Cité des Aînés à Saint—Etienne (42) regroupant des Logements adaptés, une Résidence autonomie et un EHPAD sur un même lieu avec des espaces conviviaux partagés. Dans le même temps, la Ville de Saint-Etienne a intégré le Réseau Francophone Villes Amies des Aînés afin d'élargir ses actions auprès des seniors stéphanois.



Capec

Pour en savoir plus :
www.capec.fr

Cnav



Pour en savoir plus :
www.lassuranceretraite.fr

COLISÉE

Colisée est un acteur de référence de la prise en charge globale de la dépendance qui a développé une expertise au service du bien-être des personnes âgées. Résolument tourné vers l'innovation, Colisée met l'accent sur le développement de son réseau, tout en restant fidèle à ses valeurs : Cohésion d'Equipe, Respect de l'autre, Engagement. Nos équipes formées en continu, apportent au quotidien, attention, écoute, sourires, animations et créent une atmosphère chaleureuse au sein de nos résidences. Au cours des derniers mois nous avons déployé la méthode Montessori adaptée à l'accompagnement des Seniors et lancé notre propre réseau social Mycolisée à destination des résidents, de leurs proches et nos collaborateurs.

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

En devenant partenaire du RFVAA, Colisée participe pleinement aux parcours de vie des personnes âgées des territoires sur lesquels il est implanté. Il se présente naturellement comme une "ressource experte" pour les communes déjà adhérentes au réseau, comme c'est le cas pour une quarantaine de villes où est implanté une structure Colisée, et qui veulent développer de nouvelles initiatives. Il peut aussi servir de "vecteur" entre la commune et le réseau pour celles qui veulent se lancer.



Pour en savoir plus :
www.groupecolisee.com



Pour en savoir plus :
www.dijon.fr

Dijon



Pour en savoir plus :
www.ensembl.fr
<https://youtu.be/Q2FuG0LfhHA>

Ensembl'

Il s'agit d'un réseau social de proximité qui rapproche les voisins d'une même ville, d'un même quartier ou d'un même immeuble. Il réunit sur un même espace tous les acteurs de la vie locale (habitants, collectivité, associations, commerces,...) et permet de s'informer, d'échanger, de partager des services, des bons plans et des objets, mais aussi de se rencontrer entre voisins.

Ensembl' c'est aussi un réseau qui favorise le lien intergénérationnel et lutte contre l'isolement des seniors grâce à un outil numérique innovant : Solidar-it. Cet outil dédié aux collectivités permet de mieux identifier les besoins de personnes âgées en situation d'isolement ou de perte d'autonomie et d'y répondre grâce à la bonne volonté de voisins à l'âme solidaire. Ces derniers peuvent ainsi changer une ampoule chez leur voisin-e âgé-e, l'accompagner lors d'un rendez-vous, faire quelques courses ou tout simplement discuter.

Notre réseau est agrégé Service Numérique et Citoyen et membre de la French Tech.

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

Notre volonté première est d'apporter plus de solidarité au cœur des villes et d'accompagner dans leur démarche les communes qui souhaitent mettre la solidarité entre habitants au service de l'isolement des personnes âgées. Nous avons pris conscience que le voisinage peut être un levier de solidarité majeur et que les voisins, par leur bonne volonté, représentent une ressource précieuse pour les collectivités. C'est pourquoi nous avons tenu à soutenir le Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés qui partage notre philosophie : recréer de la solidarité et du lien intergénérationnel dans nos villes pour lutter jour après jour contre l'isolement de nos aînés.



Pour en savoir plus :
www.notretemps.com



Notre Temps

Il s'agit du 1er mensuel français, magazine de référence des seniors.

Lancé en 1968, Notre Temps, édité par le Groupe Bayard, propose son expertise et sa compétence à toutes les générations de retraités.

Fort de ses 4,9 millions de consommateurs de la marque, Notre Temps est un véritable écosystème interactif d'informations avec son site Notretemps.com, les magazines Tempo Santé et Notre Temps Jeux, les hors-série thématiques (Retraite et pensions, Mon guide anti-gaspi...), l'Almanach et l'édition d'ouvrages tels que les « Années Mémoire ».

Notre Temps propose aussi tout un ensemble de services notamment des croisières fluviales et maritimes à travers le monde ainsi que le Salon des seniors, plus important salon grand public consacré aux plus de 50 ans.

Notre Temps est un magazine qui s'engage dans la société et auprès de ses lecteurs en étant proche de leurs attentes et besoins. La vocation sociale de Notre Temps s'illustre ainsi chaque année par l'organisation des « Héros de Notre Temps », événement qui met en lumière des associations et, depuis 2015, avec l'opération « Viens je t'emmène – La semaine des sorties entre générations », une semaine de lutte contre l'isolement et la solitude des aînés. La rédaction organise aussi le « Prix des lecteurs de Notre Temps », récompensant le tout premier roman d'un auteur de 50 ans et plus.

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

Notre Temps est fier d'apporter son soutien médiatique à l'action du RFVAA et heureux de pouvoir bénéficier de l'expérience et du réseau terrain de l'association.

Notre Temps est le 1er mensuel français, magazine de référence des seniors.

Lancé en 1968, Notre Temps, édité par le Groupe Bayard, propose son expertise et sa compétence à toutes les générations de retraités.

Fort de ses 4,9 millions de consommateurs de la marque, Notre Temps est un véritable écosystème interactif d'informations avec son site Notretemps.com, les magazines Tempo Santé et Notre Temps Jeux, les hors-série thématiques (Retraite et pensions, Mon guide anti-gaspi...), l'Almanach et l'édition d'ouvrages tels que les « Années Mémoire ».

Notre Temps propose aussi tout un ensemble de services notamment des croisières fluviales et maritimes à travers le monde ainsi que le Salon des seniors, plus important salon grand public consacré aux plus de 50 ans.

Notre Temps est un magazine qui s'engage dans la société et auprès de ses lecteurs en étant proche de leurs attentes et besoins. La vocation sociale de Notre Temps s'illustre ainsi chaque année par l'organisation des « Héros de Notre Temps », événement qui met en lumière des associations et, depuis 2015, avec l'opération « Viens je t'emmène – La semaine des sorties entre générations », une semaine de lutte contre l'isolement et la solitude des aînés. La rédaction organise aussi le « Prix des lecteurs de Notre Temps », récompensant le tout premier roman d'un auteur de 50 ans et plus.



Age Platform Europe

AGE a pour vocation de faire entendre et de promouvoir les intérêts des 198 millions de citoyens de l'Union européenne âgés de plus de 50 ans. Par l'intermédiaire de ses membres, notre réseau représente plus de 40 millions de seniors à travers l'Union européenne. Nos membres sont des organisations de personnes âgées, ainsi que d'associations sans but lucratif qui fournissent des services aux personnes âgées ou qui sont actives dans le domaine du vieillissement. Notre réseau vise à promouvoir les droits des personnes âgées aux niveaux européen et international, à combattre l'âgisme et à faire en sorte que tous les citoyens puissent vieillir dans la dignité, en restant actifs et inclus dans la société. Il soutient aussi la participation de ses membres aux travaux et projets pertinents de l'Union Européenne, des Nations unies et du Conseil de l'Europe, le travail en réseau et les actions connexes au niveau national. Notre vision est celle d'une société qui inclut les personnes de tous âges, fondée sur la solidarité et la coopération entre les générations, au sein de laquelle chacun peut participer pleinement et profiter de la vie dans le plein respect de ses droits tout en s'acquittant de ses devoirs et responsabilités.

Pour en savoir plus :
www.age-platform.eu



France Silver Eco

Pour en savoir plus :
www.france-silvereco.fr



INSEEC

Pour en savoir plus :
masters.inseec.com



Comité nationale de la Semaine Bleue

La Semaine Bleue, c'est 365 jours pour agir et 7 jours pour le dire.

Le Comité national propose pour deux ans la thématique en concertations avec les Comités départementaux qui sont chargés de faire la promotion de la Semaine Bleue et aider les associations, collectivités locales, ... à organiser leurs manifestations.

Cet événement est l'occasion pour les acteurs qui travaillent régulièrement auprès des aînés, d'organiser des animations qui permettent de créer des liens entre générations en invitant le grand public à prendre conscience de la place et du rôle social que jouent les « vieux » dans notre société. Chaque année, un concours prime les meilleures initiatives.

Le comité national a lancé en 2014 les « Marches Bleues » qui ont pour but de réunir les personnes âgées et toutes les forces vives des territoires pour marcher ensemble et célébrer la contribution des retraités à la vie économique, culturelle et du rôle social qu'ils jouent dans notre société.

Enfin, le Prix Chronos de littérature sensibilise les jurés, élèves de la maternelle au lycée, à la découverte du parcours de vie, de la naissance à la mort, aux relations entre les générations, à la transmission du savoir, tout en éduquant à la citoyenneté grâce au vote individuel.

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

Compte tenu de l'objet de la Semaine Bleue, de son historique et de son réseau, c'est tout naturellement que RFVAA a rejoint le comité national d'entente de la Semaine Bleue en 2014. Membre du Comité national d'entente de la Semaine Bleue, il participe à la définition du thème, à sa promotion et sa diffusion à travers son réseau.

Pour en savoir plus :
semaine-bleue.org



Monalisa

La Mobilisation Nationale contre l'isolement social des Âgés rassemble depuis 2014 tous ceux qui font cause commune contre l'isolement social des âgés. La Mobilisation nationale de 414 acteurs (associations, institutions, collectivités) se concrétise au niveau local : plus de 200 équipes composées de citoyens luttent contre la solitude vécue par une personne âgée sur 4, avec le soutien de 60 coopérations territoriales.

MONALISA est une démarche collective qui permet d'articuler l'action des professionnels entre eux mais aussi l'action des professionnels et des bénévoles. Un centre de ressources dédiés aux acteurs de la lutte contre l'isolement a été créé en 2017 pour capitaliser et diffuser les bonnes pratiques, former les citoyens et les professionnels, appuyer les dynamiques territoriales.

MONALISA a aussi lancé trois expérimentations inter-partenariales afin d'identifier et soutenir des initiatives de lutte contre l'isolement sur les territoires autour de trois thématiques : les liens intergénérationnels avec le Service Civique contre l'isolement, les initiatives des habitants avec les âgés isolés dans les Quartiers Prioritaires de la Ville, les coopérations locales contre l'isolement en milieu rural.

MONALISA est aussi une démarche intégrée aux politiques de prévention définies par l'Etat, notamment dans le cadre de la Loi d'adaptation de la société au vieillissement, aux politiques d'engagement, de lutte contre les exclusions et d'inclusion sociale.

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

Le Réseau francophone Ville amie des aînés (FFVAA) et La Mobilisation nationale contre l'isolement des personnes âgées (MONALISA) ont décidé de réunir leurs efforts et forment des démarches complémentaires et convergentes. La Mobilisation nationale contre l'isolement des personnes âgées s'inscrit dans les principes fondateurs des villes amies des aînés : en effet, recréer du lien social implique des actions transversales, qui mobilisent largement les acteurs, suscite des dynamiques collectives et des complémentarités entre élus, professionnels et citoyens. Le Réseau francophone Ville amie des aînés préconise de son côté la démarche MONALISA en ce qui concerne le renforcement des liens sociaux et de la participation à la vie sociale des personnes âgées.

RFVAA et de MONALISA ont des échanges réguliers sur les démarches visant à s'adapter aux mieux aux besoins des aînés et participent ensemble à des événements publics et à de nombreuses initiatives sur la question de l'isolement. Par exemple :

- L'opération « Viens je T'emmène » du mensuel Notre Temps : MONALISA participe, notamment aux côtés du RFVAA, à cette semaine d'initiatives citoyennes pour lutter contre l'isolement social.

- Le guide « les essentiels amis des aînés », consacré à la lutte contre l'isolement : ce document référence comporte notamment un descriptif de la démarche MONALISA réunissant bénévoles et professionnels autour de la lutte contre l'isolement.

D'autres actions sont en projet comme une journée de formation commune sur la lutte contre l'isolement à destination des élus et des professionnels de collectivités territoriales intitulée « une ville qui renforce le lien social des plus âgés »

Réseau Mondial OMS des Villes et des Communautés Amies des Aînés

La Semaine Bleue, c'est 365 jours pour agir et 7 jours pour le dire.

Le Comité national propose pour deux ans la thématique en concertations avec les Comités départementaux qui sont chargés de faire la promotion de la Semaine Bleue et aider les associations, collectivités locales, ... à organiser leurs manifestations.

Cet événement est l'occasion pour les acteurs qui travaillent régulièrement auprès des aînés, d'organiser des animations qui permettent de créer des liens entre générations en invitant le grand public à prendre conscience de la place et du rôle social que jouent les « vieux » dans notre société. Chaque année, un concours prime les meilleures initiatives.

Le comité national a lancé en 2014 les « Marches Bleues » qui ont pour but de réunir les personnes âgées et toutes les forces vives des territoires pour marcher ensemble et célébrer la contribution des retraités à la vie économique, culturelle et du rôle social qu'ils jouent dans notre société.

Enfin, le Prix Chronos de littérature sensibilise les jurés, élèves de la maternelle au lycée, à la découverte du parcours de vie, de la naissance à la mort, aux relations entre les générations, à la transmission du savoir, tout en éduquant à la citoyenneté grâce au vote individuel.

Les raisons de votre partenariat avec le RFVAA

Compte tenu de l'objet de la Semaine Bleue, de son historique et de son réseau, c'est tout naturellement que RFVAA a rejoint le comité national d'entente de la Semaine Bleue en 2014. Membre du Comité national d'entente de la Semaine Bleue, il participe à la définition du thème, à sa promotion et sa diffusion à travers son réseau.

Pour en savoir plus :
www.monalisa-asso.fr



Pour en savoir plus :
extranet.who.int/agefriendlyworld