

GUIDE SENIOR, LES SENIORS DANS LA VILLE



BORDEAUX
Ville Amie des Aînés depuis 04-20014
Bordeaux (33)
Fiche publiée le 28/08/2015

OBJECTIFS

Informar les seniors bordelais sur l'offre de services qui leur est dédiée dans la ville.

PRATIQUE

Créer un outil de communication destiné aux seniors. Publier un guide réactualisé tous les ans. Recenser les différents services sur la ville. Construire le guide en lien avec les seniors et les partenaires.

UNE CO-CONSTRUCTION DES BESOINS AVEC LES SENIORS

Le guide « les seniors dans la ville » s'est construit en 10 mois. L'idée était de restructurer complètement ce guide, en lien avec les seniors et les partenaires. Une stagiaire en Licence 3 « Aide aux aidants » a apporté un appui technique lors de sa conception.

Les seniors ont été consultés à plusieurs reprises pour donner leur avis:

- en amont, dans le cadre d'une évaluation menée par les étudiants de l'ISIC (Institut des Sciences de l'Information et de la Communication - Master 2 Communication et générations), en 2014, pour faire remonter leurs avis sur les précédentes éditions.
- lors de l'élaboration du guide, pour apporter leurs connaissances pour la construction du sommaire et rubriquage.

UN CONTENU ÉDITORIAL COMPLÈTEMENT REVU

A l'issue des ces consultations, il a été décidé de faire un guide s'adressant à toutes les générations de seniors. 5 grandes rubriques ont été définies :

- **Etre actif, se divertir, se rencontrer,**
- **Prendre soin de soi**
- **S'instruire, s'engager, transmettre**
- **Se déplacer en ville seul ou avec les autres**
- **Habiter en ville**

Chaque rubrique contient un texte explicatif et des verbatims de seniors ou de personnalités médiatiques.

Un carnet d'adresses, classé par ordre alphabétique en fonction des 5 rubriques établies, se situe à la fin du guide : il permet d'avoir toutes les informations pratiques.

Guide★

LES SENIORS DANS LA VILLE



BILAN ET PERSPECTIVE

Édité en 10 000 exemplaires, le guide a été diffusé dans tous les quartiers de la ville. Grâce à la consultation des ambassadeurs seniors lors des ateliers participatifs organisés dans le cadre de la démarche Bordeaux Générations Seniors sur la thématique « Information et Communication », en mars 2015, des changements seront apportés lors de la prochaine édition (2016). **L'accent sera cette fois mis sur la mise en page, le contenu n'ayant eu que des retours satisfaisants. Il s'agira de choisir une police plus grosse, de l'illustrer davantage avec des photos pour obtenir une mise en page plus lisible et aérée.**

APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
rfvada@gmail.com