

SORTIE SPÉCIALE SENIORS : DÉJEUNER-CROISIÈRE



LIMONEST

Ville Amie des Aînés depuis 05-2011

Limonest (69)

Fiche publiée le 03/03/2016

OBJECTIFS

Favoriser l'accès des seniors limonois aux activités culturelles et aux loisirs, tout en développant du lien social.

PRATIQUE

Prendre contact avec un organisateur de croisières-restaurant. Réfléchir à une éventuelle prise en charge financière du coût de l'activité par le CCAS. Communiquer l'action aux aînés de la commune via différents supports, gérer les inscriptions et penser à une façon d'évaluer l'action. Organiser le transport des aînés de leur domicile au lieu de rendez-vous et du lieu de rendez-vous jusqu'au bateau. Consulter le Conseil des Aînés pour d'éventuelles améliorations du projet.

Coût : À la charge du CCAS. : le trajet en bus : 261,91€, la participation pour l'activité au montant de 14€ par personne et deux places accompagnateurs, les supports de communication ont été imprimés en interne.

À la charge des participants : 35€ par personne



UNE ACTIVITÉ ADAPTÉE AUX ÂÎNÉS

Pour organiser ce **déjeuner-croisière**, le **CCAS de Limonest** a d'abord voulu s'adapter aux participants. Aussi, la proximité du lieu, le transport en bus, la durée de l'activité - courte et réalisable sur une journée -, sans problème d'accessibilité constituaient des critères importants pour la mise en œuvre du projet. Bien que l'action soit réservée aux aînés, le CCAS n'a pas imposé de minimum d'âge pour l'inscription des participants, laissant de ce fait une ouverture large aux personnes intéressées par la sortie.

Pour mettre en œuvre le projet, il a fallu prendre contact, en avril, avec un attaché commercial de **Lyon City Boat**, organisateur du déjeuner-croisière. Le mois suivant, le CCAS a pris en compte l'**avis du Conseil des Aînés** qui suggérait d'ajouter le transport et de consulter les offres des différents transporteurs sur devis. **Le CCAS a donc pris en charge le transport et son Conseil d'Administration a octroyé le versement d'une participation financière d'un montant de 14euros par participant, directement versée à l'organisateur Lyon City Boat.**

En juin et juillet, un flyer de communication ainsi qu'un bulletin de participation ont été élaborés. Ils ont été diffusés à l'accueil de la Mairie, mais aussi par mails aux contacts du CCAS. Un article a été rédigé sur le site internet de la commune où les intéressés

ont eu la possibilité de télécharger le flyer et le bulletin d'inscription. La campagne de communication s'est effectuée sur d'autres supports : article sur le bulletin municipal, message sur les panneaux lumineux de la commune. Les inscriptions ont été closes fin juillet. Un questionnaire de satisfaction a également été réalisé par le CCAS.

UNE JOURNÉE ORGANISÉE PAR PLUSIEURS ACTEURS

Afin de mener à bien cette activité, il a fallu s'entourer de partenaires tels que Lyon City Boat, organisateur de Déjeuner-croisière, l'attaché commercial ayant lui-même proposé l'événement. L'équipe municipale a validé la proposition du projet. L'adjointe au Maire ainsi qu'une conseillère de la Commission Affaires Sociales ont accompagné les seniors le jour J. Le Conseil des Aînés a suggéré de proposer le transport en car. Le CCAS a assuré l'organisation de la sortie, de la communication aux inscriptions, tout en informant et en accompagnant les limonois. Le CCAS de la commune a également fourni les outils pour l'évaluation de l'action. **Enfin, le dispositif « Voisin-Age » a permis le bon déroulement de la journée, puisque des « voisins » ont assuré le transport et l'accompagnement de résidents de l'EHPAD**

pour se rendre au parking de la salle des fêtes.

Le mardi 22 septembre 2015, les participants, âgés de 60 à 92 ans, ont pu profiter de cette croisière.

Au final, 48 participants et 2 accompagnateurs ont pu partager ce moment convivial.

La mise en place du projet n'a pas posé de difficultés particulières. En amont, la clarté et la précision des informations ont été soigneusement étudiées et l'accueil physique et téléphonique ont été assurés dès le lancement de la communication. Pour une prochaine sortie, les organisateurs ont cependant décidé de prévoir une trousse de secours, une marche pour monter ou descendre plus facilement du car ainsi qu'un accompagnateur supplémentaire.

DES RETOURS POSITIFS

Les questionnaires distribués en fin de journée ont permis de faire ressortir des retours positifs : la majorité des participants ont été satisfaits de cette journée. D'ailleurs, ces personnes se déclarent prêtes à participer à une autre sortie. Les aînés ont également donné des idées pour une prochaine animation : visites de Mont-Verdun, d'une base Militaire, du musée des Confluences, une croisière en soirée, visite d'un parc, repas au restaurant. Les appréciations positives ont portées sur l'organisation, l'accompagnement, le repas, le fait de ne pas avoir eu beaucoup à marcher et le fait d'avoir eu l'occasion de créer du lien.

Au regard des retours positifs de cette action, il a été décidé de la renouveler avec un programme varié et adapté. L'objectif étant de satisfaire le désir des seniors, de favoriser les rencontres et le lien social et d'aider les personnes isolées à sortir de chez elles.

Les personnes participantes à la journée étaient majoritairement seules ou avaient trouvé une connaissance pour partager la sortie. La communication



dans le journal municipal La Gazette a paru indispensable, car il touche la quasi-totalité des aînés sur la commune. Après la journée, articles et photos sont d'ailleurs parus dans le bulletin municipal, ce qui aura peut-être comme effet d'encourager les aînés n'ayant pas franchi le pas.

LES PERSPECTIVES DU PROJET

Cette sortie a pour avantage d'allier tous les plaisirs d'une croisière : découverte d'une ville proche au fil de l'eau et plaisirs de la table, avec dégustation de spécialités régionales. Le tout était accompagné d'une ambiance festive (accordéon) sympathique et vectrice de lien social.

La reconduction de l'action est envisagée, en posant un cadre (rythme, programme...) et une structure organisatrice (Conseil des Aînés / CCAS) afin de pouvoir établir une programmation tout au long de l'année.

L'idée de ne pas seulement réserver ces sorties aux aînés mais à tous les âges a été émise, ce qui permettrait d'inclure une dimension intergénérationnelle dans le projet. Il est également question d'utiliser la presse régionale comme moyen supplémentaire de communication.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme Limonest, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com