

UN GOÛTER PRESQUE PARFAIT ADOS/SENIORS

UN GOÛTER PRESQUE PARFAIT

Cette action proposée par le Centre Social de Gerland consiste à proposer un après-midi où différentes équipes composées d'adolescents, puis de seniors, confectionnent plusieurs goûters. Ces équipes sont en compétition et tour à tour, seniors et adolescents sont chargés de départager les équipes de la génération opposée. Les jurys sont chargés de goûter les desserts ou les cocktails, en prenant en compte la présentation et en établissant un classement des équipes. La première séance a eu lieu le jeudi 29 octobre 2015, l'après-midi. Elle a réuni environ 30 seniors ainsi que 10 adolescents du 7ème arrondissement de Lyon.

LA MISE EN PLACE DU PROJET

L'intergénération est la base sur laquelle a été pensée l'action : les bénévoles du centre social qui s'occupent de l'action auprès des seniors ont partagé leurs idées et ont pensé que réunir les différentes générations du quartier lors d'un moment convivial pourrait créer une bonne dynamique dans l'arrondissement. Une équipe de bénévoles et de professionnels du Centre Social a été montée afin de mettre en place l'action. Le projet devait prendre en compte les intérêts des seniors et des adolescents. Il a été finalement décidé d'adapter l'émission de télévision « un dîner presque parfait ».

La communication a été assurée par le réseau interne du centre social : mailing, site internet, diffusion de l'information directement auprès des membres... Mais aussi via la presse locale.



Centre social de Gerland

Ville Amie des Aînés depuis 2009
Lyon (69)

OBJECTIFS :

- Mettre en place une action innovante et complémentaire aux actions menées en direction des seniors dans le cadre de rencontres hebdomadaires.
- Développer le lien social entre les différentes générations d'un même quartier.

PRATIQUE :

- Organiser une action hebdomadaire autour d'un sujet original.
- Communiquer sur l'action afin de réunir les différentes générations concernées par l'opération.
- Penser à différents plats à réaliser, acheter les fournitures et ingrédients en conséquence.
- Organiser les différents jurys et trouver un lieu où l'action pourra se dérouler.
- Prévoir des récompenses pour les vainqueurs.
- Coût : environ 750€ pour l'achat des ingrédients, des cadeaux offerts aux gagnants et pour la mise à disposition de moyens.

LES PERSPECTIVES DE L'ACTION

En fonction du nombre de participants, de l'implication des seniors et des adolescents, mais aussi de la satisfaction exprimée par les participants après l'opération, celle-ci pourra être renouvelée. Elle sera reconduite à la demande des participants. Ce projet sera suivi d'autres qui mettront en lien les seniors avec la petite enfance (moins de 4 ans) mais aussi l'enfance (de 4 à 11 ans).

Cette action permet de faire se rencontrer des publics qui ne se fréquentent pas nécessairement mais qui vivent dans le même quartier. Des « a priori » existent peut-être entre eux, ce moment convivial et partagé permet finalement de déconstruire ces prénotions.

