



TRANSPORTS ET MOBILITÉ

LIEN SOCIAL ET SOLIDARITÉ

INFORMATION ET COMMUNICATION

MOBIL'AÎNÉS®



PRENDRE SOIN DU LIEN

Bordeaux (33)

Fiche publiée le 21/12/2017

OBJECTIFS

Changer de regard sur la mobilité des aînés. Vulgariser le déplacement en rolateur (déambulateur à roulettes). Permettre aux aînés de conserver une autonomie sociale et de retrouver une place dans l'espace public. Valoriser la marche comme moyen de déplacement durable et salubre. Ouvrir les établissements « à et vers l'extérieur ».

PRATIQUE

Trouver une collectivité volontaire, un lieu adéquat (revêtement lisse, parking et toilettes à proximité immédiate de la marche), des financeurs, des accompagnants. Pour mobiliser les participants, la communication est à organiser tant en direction des établissements médico-sociaux (type Résidence Autonomie ou EHPAD) que des particuliers vivant toujours à leur domicile et de leurs aidants.

Coût : 12000€, hors mise à disposition et bénévolat (fournitures, prestation de services, location mobilière, honoraires, cadeaux, communication, réceptions, salaires etc.).



CHANGER DE REGARD SUR LA MOBILITÉ DES AÎNÉS

Cette marche en rolateur a été inventée par l'Association Prendre Soin du Lien. Qu'est-ce qu'une Mobil'Aînés® ? «Une manifestation familiale, festive et gratuite, unique en son genre. Une des rares manifestations populaires intergénérationnelles qui s'adresse avant tout à un public âgé voire très âgé, en le plaçant au centre de l'événement. Nous ne sommes pas dans la performance mais dans la simple présence». L'idée est née d'un atelier de travail de l'équilibre dans lequel des conseils étaient donnés pour conserver une bonne santé. La marche, une activité simple à pratiquer et indispensable pour vieillir en bonne santé, faisait partie de ces conseils. Alors qu'une personne, qui avait besoin d'un déambulateur pour se déplacer, évoquait sa gêne de sortir dans la rue avec son rolateur par peur du regard des autres, la proposition d'une marche sur les quais, « Tout le monde en rolateur », a été lancée. Cette boutade avait pour but de dédramatiser la situation. La personne concernée ayant pris au mot cette suggestion et s'étant fermement engagée à y participer, le projet a pris forme. Les différents acteurs (partenaires, participants, bénévoles accompagnateurs) ont trouvé l'idée intéressante et novatrice et ont souhaité

tenter l'aventure. La 1ère édition a eu lieu le 21 mai 2016 quai Richelieu à Bordeaux et a été suivie d'une 2ème édition le 13 mai 2017 quai des Chartrons à Bordeaux. Les bénéficiaires de l'action sont prioritairement des personnes âgées se déplaçant avec un déambulateur à roulettes. Cependant les personnes âgées se déplaçant seules, avec une canne ou en fauteuil roulant sont les bienvenues. Ces personnes peuvent habiter à domicile ou être hébergées en établissement. Les familles sont bien évidemment sollicitées.

PRÉPARER LA MANIFESTATION

Lorsque la collectivité confirme sa candidature, que le lieu adéquat facile d'accès est trouvé, commencent alors tous les préparatifs. Il est bien souvent nécessaire de constituer un dossier de manifestation publique. Il faut également demander toutes les autorisations obligatoires (autorisation de stationner, droits SACEM) ainsi que prévoir la sécurité (protection civile, médecins, kinés...) et l'animation musicale. Il est également indispensable de monter un dossier de partenariat pour trouver des financeurs. La communication est effectuée par le biais de nombreux supports variés : presse régionale et nationales, radio et télévision. Des cadeaux portant le logo des principaux partenaires

sont commandés pour les participants. Des sacs, contenant goodies et flyers de partenaires, sont préparés. Le jour J, il faut installer le « Village Mobil'Aînés » avec l'équipe d'organisateur·s bénévoles et avec l'aide des partenaires, veiller à la sécurité maximale des participants et à leur complète satisfaction, encadrer l'équipe des volontaires bénévoles et enfin, s'assurer que les partenaires, les sponsors et les élus soient remerciés de leur aide et de leur soutien.

UNE DÉMARCHE MULTIPARTENARIALE

Les partenaires institutionnels (ARS, Carsat, Ville de Bordeaux, Conseil Départemental de la Gironde, Conférence des financeurs, AG2R LA MONDIALE) ont donné une visibilité et une crédibilité à l'événement. Ils ont communiqué sur leur propre réseau, ont aidé au financement et ont participé à l'organisation « matérielle » (prêt de tables, chaises, barnums...). Certains ont même été présents le jour de l'événement.

Les sponsors privés quant à eux (Aquarelle, Avem Vitaris, Axéo Services, Colas, Ergoton'Home, Fédération Française Sports pour Tous, Groupe Omega, Isis Médical, Korian, Les Menus Services, Les Seniores, Inaide, Ociane, Vincent Siset Lingerie) ont financé et augmenté le rayonnement de la marche. La Mobil'Aînés® est pour eux un moyen de se faire connaître. Certains sponsors privés ont participé au « village » Mobil'Aînés®. Des jeunes volontaires en service civique de la Ville ont été actifs le jour J, accentuant le côté « intergénérationnel » de la manifestation. La Ronde des Quartiers, une association de commerçants et d'artisans indépendants, acteurs de vie et de proximité, a collaboré activement en prêtant des barnums supplémentaires.

UN DÉFI RÉUSSI

Les objectifs de la 1ère et de la 2ème édition de la Mobil'Aînés® ont été largement atteints. En 2016, 75 binômes étaient présents (contre 50 attendus) avec 18 établissements différents. En 2017, ce sont 81 binômes qui se sont inscrits et 20 établissements. 39 bénévoles ont été proposés par l'association dont 12 jeunes volontaires en service civique. L'aspect décalé et innovant de cette marche en rolateur incite les personnes à y participer. Un accent fort est mis sur l'aspect intergénérationnel, par la mobilisation des familles, des jeunes volontaires et de toute personne souhaitant participer à cet événement novateur. Cette marche permet de dédramatiser l'utilisation d'un équipement lié à la dépendance.



UN ÉVÉNEMENT À REPRODUIRE

L'Association Prendre Soin du Lien souhaite que la Mobil'Aînés® devienne un rendez-vous annuel, si possible dans différentes villes de France. Elle se développe pour l'instant sur le territoire girondin avec l'organisation prévisionnelle en 2018 de deux marches de ce type : à Bordeaux et pour la première fois à La Teste de Buch. La marque a été déposée et l'Association Prendre Soin du Lien souhaite qu'un certain nombre d'éléments se retrouvent dans chaque Mobil'Aînés® organisée : la couleur orange, les sonnettes avec le visuel Mobil'Aînés®, les parapluies oranges que les personnes valides tiennent au-dessus de la tête des personnes en rolateurs, la possibilité de décorer et de relooker les rolateurs. Cette option apporte une note joyeuse au défilé et permet, dans les établissements, de proposer des séances d'animation en relation au décor des rolateurs. L'Association s'efforcera de faire germer une idée nouvelle d'animation chaque année pour conserver l'attrait de la nouveauté de cette marche. 2017 a vu la naissance de la « Mobil'Danse », une mini chorégraphie de foule, reprise avec plaisir par les participants. La Mobil'Aînés® est l'occasion de fédérer un grand nombre de partenaires divers et variés et de créer des projets entre différents publics. Il est envisagé d'intégrer à l'événement des partenaires associatifs de la ville (associations d'animation, de solidarité) afin d'élargir les publics. Cela donnerait ainsi une plus grande visibilité, propice au changement de regard sur la vieillesse et sur la place qui est laissée aux personnes âgées dans l'espace public dans notre société.

Voir aussi Page Fb : association prendre soin du lien

APPEL A CONTRIBUTION

Si, comme Bordeaux, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part.
contact@rfvaa.com