



AÎNÉS MILITANTS

UN PLAN D'ACTION EN TEMPS DE CRISE

Pendant le confinement dû à la pandémie du Covid-19, la CFDT Retraités s'est mobilisée pour maintenir le contact avec ses adhérents et leurs proches par tous les moyens possibles afin de rompre l'isolement de ses adhérents, particulièrement les plus fragiles. Le projet a également permis de prendre en compte les difficultés des personnes âgées liées au confinement et les prendre en charge, d'étendre ce contact en direction de toutes les personnes âgées (adhérentes comme non adhérentes) par l'intermédiaire de ses mandatés dans les instances à caractère social. L'initiative a surtout permis de ne pas laisser les adhérents seuls et de garder un lien social avec eux en particulier les plus vulnérables, d'être à l'écoute des adhérents et des non adhérents et les inviter à témoigner de la manière dont ils ont vécu cette période difficile. Par les canaux et les contacts électroniques et téléphoniques les adhérents et non adhérents ont pu témoigner de leur situation.



CFDT Rétraités
Adhérent du RFVAA depuis 2016

OBJECTIFS :

- Garder un lien social avec les personnes âgées en particulier les plus vulnérables.
- Rester à l'écoute des adhérents et des non adhérents et les inviter à témoigner de la manière dont ils ont vécu la période de crise sanitaire.

PRATIQUE :

- Lancer une enquête sur la prise en charge des problèmes des personnes âgées liés au confinement auprès des organisations locales, départementales et régionales.
- Organiser un forum.
- Se renseigner sur les besoins des adhérents grâce à des questionnaires.
- Mettre en oeuvre des actions comme la publication d'un journal, envoi de messages vidéos.
- Mettre en place une plateforme téléphonique.

Les organisations de la CFDT Retraités ont relayé l'appel à l'action. Elles ont fait partie des actions de solidarité mises en oeuvre, comme un questionnaire aux adhérents, un quadrillage du département et répartition des appels entre les membres de l'équipe locale pour enquêter par téléphone (Gironde), une lettre électronique quotidienne (Gironde) ou encore un hebdomadaire alimenté par des informations remontant des adhérents (Haute-Garonne-Ariège où 80% des adhérents possèdent une adresse électronique).

Des interpellations ont été menées par les organisations CFDT Retraités ou leurs mandats CCAS, CDCA, CVS, ARS, des préfets, des parlementaires, des élus départementaux sur des situations préoccupantes (arrêt d'activité d'auxiliaires de vies laissant des personnes âgées vulnérables et leur famille en grande difficulté en Drôme-Ardèche) ou pour faire vivre les instances de démocratie sanitaire (Grand-Est, Métropole Lilloise, Paris) afin d'obtenir des réponses aux problèmes soulevés par les personnes âgées.

INITIATIVES DIVERSES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES AÎNÉS

Une publication a été rédigée et diffusée à tous les adhérents contenant de nombreux conseils pour bien vivre le confinement, garder des liens et disposer de services (en Île-de-France). Un message vidéo a été diffusé sur les réseaux sociaux dans les Hauts-de-France. Une plateforme téléphonique a été mise en place pour l'appel des personnes âgées de plus de 70 ans pour répondre à leurs besoins et pour éviter l'isolement dans les CCAS (Gironde). Les adhérents ont apprécié de ne pas être "coupés du monde". Ils ont jugé positivement que les équipes CFDT Retraités prennent de leurs nouvelles ou leur prodigent des conseils.

Toutes les organisations locales, départementales, régionales de la CFDT Retraités ont participé au projet. L'action a été financée par la CFDT Retraités qui dispose d'un budget alimenté par les cotisations de ses adhérents.

L'action a répondu aux besoins multiples des personnes âgées : participation à la vie locale, développement d'un sentiment d'appartenance au territoire tout en accompagnant des plus fragiles contre la perte d'autonomie.

L'action a été un moment de réappropriation du sens commun et d'initiatives. Elle constitue un point d'appui pour améliorer le lien social avec les adhérents, les personnes âgées non adhérentes avec une communication multicanale (courriels, lettres informatiques, téléphonie, réseaux sociaux médias) complémentaire du nécessaire contact physique après la fin de l'urgence sanitaire. En s'adressant plus largement au grand public, il s'agissait de mieux mettre en oeuvre le "vivre ensemble" dans la société avec toutes les générations, combattre l'âgisme et participer ainsi à construire le monde de demain.



APPEL À CONTRIBUTION

Si vous avez également mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com