



ÊTRE MESSIN ET FAIRE SOCIÉTÉ

INFORMER LES SENIORS DE FAÇON PLURIELLE

La Ville de Metz, dans le cadre de sa politique de participation citoyenne et de promotion de la place des seniors dans la Cité a créé un Conseil des seniors. Cette instance de concertation et de dialogue donne son point de vue sur la politique communale impactant la vie des seniors. Trente personnes, de 60 ans et plus, se réunissent dans le cadre de groupes de travail et participent à de nombreuses actions en faveur des seniors. Le groupe de travail "Information & Communication" est à l'initiative du projet des "Seniors à Metz". Habillés de gilets oranges, ils vont à la rencontre des messins pour promouvoir et partager les actions en faveur des seniors avec la volonté de ne laisser personne au bord du chemin.

Dans l'optique de l'amélioration de l'information et de la communication, des actions ont été mises en place. Une participation à la télévision locale, Mirabelle TV, pour présenter des sujets chers au Conseil des seniors comme l'action sociale pour les plus démunis, les transports et le travail de cette instance citoyenne a été organisée. Une exposition présentant les actions et projets pour les seniors a non seulement été mise en place mais des permanences animées par le Conseil des seniors à l'hôtel de ville ont aussi permis d'aller rencontrer les seniors Messins et leur communiquer des informations variées, constituant une information directe "par et pour les aînés". L'action a ensuite principalement consisté à se rendre clairement identifiable lors des marchés en plein air, et des manifestations dans des quartiers qui comptent de nombreux seniors (comme le quartier du Sablon qui est leur cœur de cible et compte 16 180 habitants, parmi lesquels 21.6% ont plus de 60 ans et 7.7% plus de 75 ans). Depuis 2018, "Les seniors à Metz" ont participé à 7 sorties sur les marchés de la ville et 13 stands d'informations. Au total, ce sont près de 820 personnes qui ont bénéficié d'informations et de renseignements : 440 sur les marchés et 410 sur les stands lors des manifestations.



Ville de Metz

Ville Amie des Aînés depuis 2012
Metz (57)

OBJECTIFS :

- Transmettre de façon directe de l'information aux seniors. Créer des liens et des échanges conviviaux.
- Être à l'écoute en particulier des personnes isolées, les aider en les informant sur les actions et les dispositifs existants les concernant dans la Ville.

PRATIQUE :

- Création d'un groupe de travail pour trouver des moyens de transmettre les informations aux seniors.
- Informer par le biais de différents moyens de communication : émission télévisée locale, rencontres en face à face sur les marchés en plein air et les lieux fréquentés par les seniors.

UNE INITIATIVE STRATÉGIQUE ET AMBITIEUSE

Il n'y a pas de communication spécifique par le Conseil des seniors lors des manifestations puisqu'il s'adosse à un événement plus important qui bénéficie de sa propre communication. Les membres du Conseil des seniors peuvent rencontrer d'autres partenaires et échanger avec eux, ce qui renforce leurs connaissances et leur réseau de connaissance des acteurs du territoire, d'autant plus que la population touchée y est importante et variée.

Les personnes présentes ont généralement du temps, ce qui favorise les échanges. C'est une démarche inclusive qui peut favoriser le décloisonnement des personnes âgées et améliorer la visibilité du Conseil des seniors. Les contacts se nouent plus facilement car les membres du Conseil des seniors inspirent confiance. Le grand public peut découvrir des actions mises en place pour les aînés et les relayer auprès de leurs proches. Le relais se fait avec les outils de communication de la Ville, l'Agenda des seniors, le site Internet de la Ville de Metz et parfois par le biais de radios locales comme France Bleu. Ce projet est mené par le Conseil des seniors et la Mission Ville pour tous. Des fiches de suivi des demandes et/ou doléances si des réponses n'ont pas pu être apportées sont renseignées puis transmises aux services compétents pour traitement. Des réunions après les interventions pour échanger sur les difficultés rencontrées et les points d'amélioration à envisager sont aussi mises en place. Le service communication a permis d'intégrer le calendrier des seniors à Metz dans l'agenda en ligne du site de la Ville et dans l'Agenda des seniors édité en 2 000 exemplaires et distribués aux mairies de quartiers, bibliothèques, à l'hôtel de ville, et par mail à près de 700 seniors.



VALORISER ET VISIBILISER LA PLACE DES SENIORS

Pour les seniors qui la mettent en œuvre, cette action leur permet de valoriser leur potentiel, mettre à profit leur expérience, acquérir des connaissances et les transmettre mais aussi, créer des liens avec les personnes rencontrées. Cette action défère aussi un sentiment d'appartenance au territoire et d'utilité pour les autres tout en admettant un changement de regard sur le vieillissement auprès de l'ensemble de la population en donnant une vision positive et impliquée des seniors, par la place et le rôle qui leur sont confiés par la municipalité. Si avoir connaissance de l'offre du territoire, lutter contre l'isolement, créer du lien social, favoriser l'intégration des seniors à la société semblent des missions difficiles à accomplir, l'initiative, en communiquant des informations avec des seniors qui ne sont pas dans les canaux de communication habituels (numérique, presse..), trouve le moyen d'optimiser son action. L'action est initiée depuis 2018, et récemment, "Les seniors à Metz" ont répondu présents à l'invitation à la journée régionale du RFVAA et au colloque international REIACTIS sur le vieillissement. Le Conseil des seniors sera renouvelé en septembre 2020 et il est vraisemblable que l'action se poursuive car le bilan est très positif pour tous : émetteurs et récepteurs. Cette action fait société !



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Metz, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com