

DÉFILÉ DE MODE INTERGÉNÉRATIONNEL

METTRE LES AÎNÉS SOUS LE FEU DES PROJECTEURS

À Brest, l'idée d'organiser un défilé intergénérationnel a germé suite à une autre action sur l'estime de soi qui s'est déroulée en 2016/2017 qui consistait à proposer une série d'ateliers portant sur l'image de soi avec l'avancée en âge. Ces ateliers évoquaient plusieurs sujets dont l'acceptation de son corps en lien avec sa personnalité, son parcours de vie et proposaient des séances de relookings en partenariat avec un professionnel de conseil en images. Les participantes et les partenaires de ces ateliers ont nourri cette proposition, et c'est en 2018, à l'occasion du 40e anniversaire de l'Office des Retraités de Brest que le défilé a pu voir le jour. Ce qui a rendu ce défilé particulier ? Les mannequins étaient des seniors et de lycéens, qui défilaient en binôme. Le but était de mettre en valeur les aînés, de créer une réflexion sur la manière dont on parle d'eux, sur leur rôle dans la société.

DE NOMBREUX PARTENAIRES

La mise en place du projet a commencé au printemps 2018. Le public et les partenaires institutionnels ont été mobilisés et des rencontres entre seniors et étudiants furent organisées afin de trouver les candidats volontaires. Dans un second temps, l'ORB s'est mis à la recherche des partenariats locaux pour la mise à disposition des tenues, trois commerçants ont mis à disposition des vêtements, et un institut a fourni les produits cosmétiques. Enfin, à partir de la rentrée de septembre, les essayages et les répétitions ont démarré. Les mannequins furent accompagnés par un expert en relooking, mais aussi par des étudiants de l'IFAC en section coiffure et esthétique, qui se sont chargés de la coiffure et du maquillage le jour du défilé, ainsi que de la création d'accessoires.



Office des Retraités de Brest
Ville Amie des Aînés depuis 2016
Brest (29)

Publiée le 10.07.23

OBJECTIFS :

- Rendre visibles les personnes âgées ;
- Lutter contre l'âgisme et les stéréotypes ;
- Aider les aînés à se sentir mieux avec leur âge ;
- Véhiculer une image positive du vieillissement.

PRATIQUE :

- Mise en binôme de seniors et lycéens ;
- Constitution de divers partenariats locaux (commerçants, spécialistes, étudiants) ;
- Préparation : essayages, répétitions, mise en scène ;
- Défilé.

UN SUCCÈS À TOUT POINT DE VUE

Ce défilé intergénérationnel a eu une certaine couverture médiatique, grâce notamment à une conférence de presse et aux réseaux sociaux de l'ORB. Ce fut un véritable succès puisque le défilé a accueilli plus de trois cents personnes, une fréquentation inattendue pour les organisateurs. C'était une première fois dans le mannequinat pour la plupart des seniors, qui ont pleinement profité de cette expérience. Ce projet aura permis de mettre en avant les personnes âgées, et de lutter contre les stéréotypes, notamment auprès des jeunes qui y ont participé. L'ORB espère pouvoir renouveler l'expérience à l'occasion d'une prochaine *Fashion Week*.

Regarder le reportage vidéo :

[La mode à tout âge, un défilé intergénérationnel.](#) - [YouTube](#)



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Brest, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com

