

LES TRÉTEAUX CHANTANTS

UN CONCOURS DE CHANT ANCESTRAL

A la foire exposition de 1950, pendant la quinzaine commerciale, naissent les Tréteaux Chantants dans les quartiers de Brest. Ces manifestations dureront une dizaine d'années. En 1982, Francis Bodin, président des retraités du PLM Sanquer, eut l'idée de relancer le concours de chants pour les anciens du patronage et du quartier. En 1993, fort de son succès, le PL demande à la Ville de reprendre l'organisation, tout en en restant coorganisateur. Les Tréteaux chantants sont donc un concours de chant pour seniors. La manifestation est portée par la Ville de Brest mais regroupe les communes de Brest métropole et trois communautés de communes du Pays de Brest (CCPA, CCPLCL et CCCAM).

L'ORGANISATION DU CONCOURS

La mise en place du calendrier a permis le contact avec tous les acteurs pour caler les dates des sélections en fonction des agendas des salles et des élus. C'est ensuite que l'artiste de la finale du Pays de Brest a été choisi, en concertation avec tous les partenaires, en tenant compte de l'alternance femme/homme et des contraintes budgétaires. Il s'agissait ensuite de mettre en place la préparation logistique des sélections et les finales, avec les inscriptions des candidats, la gestion des artistes et des accompagnateurs, ainsi que le lien avec le régisseur pour la partie technique.



Ville de Brest (29)

Ville Membre depuis 2016

Publiée le

OBJECTIFS :

- Proposer un moment festif, culturel et valorisant à un public peu ciblé et parfois isolé.

PRATIQUE :

- Organiser la mise en place du calendrier.
- Choisir l'artiste de la finale du Pays de Brest.
- Organiser les préparations logistiques des sélections et des finales.
- Organiser la gestion des billetteries des finales.
- Mettre en place un bilan.
- Coût financier global : 65 000 euros.

COMMUNICATION ET ACTEURS DU PROJET

Les moyens et outils de communication utilisés sont des affiches, des flyers, la presse et les réseaux sociaux. Les acteurs du projet sont quant à eux la ville de Brest, Brest métropole et les communautés de communes (organismes des sélections).

Les partenaires du projet sont les entreprises locales et commerçants locaux, qui offrent des lots pour les finales. Les personnes âgées constituent quant à elles à la fois la ressource (candidats) et le public. Les bénévoles de la section loisirs du PL Sanquer sont également très impliqués dans l'organisation de la manifestation.

DES PARTICIPANTS DE MOINS EN MOINS NOMBREUX

Ce sont les réunions de bilan après chaque édition et les bilans chiffrés avec le nombre de candidats et les chiffres de fréquentation qui constituent les outils d'évaluation de l'action.

Si la manifestation a atteint ses objectifs et est attendue chaque année, elle arrive aujourd'hui à la fin d'un cycle. En effet, le nombre de candidats se réduit un peu plus chaque année et le taux de renouvellement de ces derniers est assez faible. De fait, une réflexion sera à mener sur une adaptation du modèle.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de Brest, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : contact@rfvaa.com

