

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°960

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2019 – MAXÉVILLE (54)

LIEN SOCIAL
& SOLIDARITÉ

AUTONOMIE,
SERVICES & SOINS



ATELIERS NUMÉRIQUES

RÉSUMÉ

Depuis 2024, la ville propose gratuitement aux seniors de 60 ans et plus, des ateliers numériques. Pour l'aider dans cette démarche, elle est accompagnée d'un conseiller numérique. Les ateliers sont divisés en deux groupes, débutants ou avancés, afin de s'adapter au mieux à tous les publics.

PUBLIC VISÉ :
LES SENIORS MAXÉVILLOIS DE SOIXANTE ANS ET PLUS.

LES OBJECTIFS DU PROJET

1.

Réduire la fracture numérique notamment auprès des seniors, qui sont parfois très éloignés des nouvelles technologies.

ville de
Maxéville



L'ORIGINE DU PROJET

Lors de la démarche de labélisation VADA, certains seniors ont fait part de leur difficulté à utiliser l'outil numérique. Beaucoup ont le matériel à domicile mais ne savent pas l'utiliser (peur de demander aux enfants ou petits enfants). La ville a donc souhaité leur proposer des ateliers numériques.





LES ÉTAPES DU PROJET

- Prise de contact avec un conseiller numérique
- Travail sur une programmation avec des groupes débutants et des groupes avancés
- Mise en place des ateliers

Les ateliers mis en place se déroulent de la façon suivante : par groupe de douze, chaque senior s'installe devant un ordinateur portable. Le conseiller numérique anime l'atelier, en adaptant les informations qu'il transmet selon le niveau du groupe.



LES PARTENAIRES DU PROJET

Le conseiller numérique, prestataire engagé par la ville, s'implique dans la programmation, prête le matériel, et anime les ateliers.



ÉVALUATION DU PROJET

Tous les ateliers sont complets depuis 2 ans (une cinquantaine de seniors bénéficiaires).

Les seniors sont très satisfaits des ateliers numériques. Certains sont aujourd'hui autonomes, d'autres qui ont commencé en atelier débutant sont passés en atelier avancé.

Les ateliers seront pérennisés. De plus, certains seniors, trop éloignés du numérique, sont suivis en individuel par le conseiller numérique.



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Communication via le journal municipal et les réseaux sociaux de la ville
- Diffusion d'affiches et de flyers

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le projet est financé par la ville, et a un budget d'environ 4000€.



LES COMPÉTENCES MOBILISÉES POUR LE PROJET

Le service seniors a déployé de nombreuses compétences logistiques (programmation de l'atelier, gestion des inscriptions, prêt de salle), mais aussi d'animation, en aidant le conseiller numérique lors de l'atelier.