

## UN TEMPS POUR SOI

### SOULAGER LES AIDANTS

Les études sont nombreuses pour montrer à la fois l'importance du rôle d'aidant et sa difficulté. Les discussions avec les habitants, tant du côté du CCAS que du côté du service Animation, ont fait apparaître des personnes épuisées par leur rôle d'aidant. Par ailleurs, l'analyse des besoins sociaux a fait ressortir que le nombre d'aidants pour un aidé est plus faible à L'Haÿs-les-Roses qu'ailleurs, ce qui peut contribuer à l'isolement : en 2017, L'Haÿs-les-Roses comptait 3,4 potentiels aidants pour un aidé, alors que la moyenne en Île-de-France est de 4,7 personnes. Or, les aidants constituent un accompagnement essentiel pour les seniors qui souhaitent se maintenir à domicile dans de bonnes conditions.

C'est pourquoi, afin de soulager les aidants, il a été proposé une journée bien-être aux aidants repérés par le CCAS et le service Animation seniors et familles, grâce à la mobilisation de plusieurs partenaires.

### DE NOMBREUX PARTENAIRES

Les publics visés ont été mobilisés en amont, pour définir les attentes de la journée, et notamment choisir l'activité de l'après-midi.

Ce projet a ensuite pu être mené à bien grâce à un partenariat avec l'Oréal, qui a mobilisé des employés pour un atelier de socio-esthétique et qui a fourni le repas du midi. L'Oréal est déjà un partenaire établi de la ville, car cette marque propose chaque année à la direction de l'action sociale la mobilisation de ses employés pour une cause citoyenne lors de son "Citizen Day". La ville a également fait appel à un prestataire de yoga du rire. La résidence Cazam a permis le repérage des publics. Une prospection auprès des adhérents du club seniors par les animatrices a également servi pour cibler les aidants.



Ville de L'Haÿs-les-Roses  
Ville Amie des Aînés depuis 2023  
L'Haÿs-les-Roses (94)

### OBJECTIFS :

- Monter un projet à destination des personnes aidantes en favorisant leur bien-être.
- Identifier les personnes aidantes, créer des liens avec elles, et gagner leur confiance.
- Repérer et noter leurs problématiques et besoins au quotidien pour mieux cibler les prochaines initiatives du service Animation seniors et familles
- Développer notre partenariat et aller à la rencontre des acteurs locaux.

### PRATIQUE :

- Prise de contact avec les différents partenaires et prestataires pour établir le programme et définir le budget
- Communication auprès des publics cible via le service Animation seniors et familles, le CCAS et la résidence seniors Cazam
- Organisation logistique de la journée (réunions partenaires, commandes, etc.)
- Tenue de l'action et évaluation le 20 juin 2024
- Cout du projet : 274,85 €

## ORGANISATION DE LA JOURNÉE

Le programme et le budget ont été définis avec les partenaires. Le jour J, il a fallu gérer l'organisation logistique avec l'accueil des participants, l'ouverture de la journée, puis la gestion du déjeuner et de l'activité l'après-midi. Pour ce faire, deux agents de la direction de l'action sociale ont été mobilisés. Une élue du Conseil municipal, Annick Tchienda, est également venue pour échanger avec les participants, ce qui a été très apprécié.



## DES AIDANTS SATISFAITS

L'action a rencontré un grand nombre de participation avec 17 participantes, ce qui prouve que le public a été bien ciblé. Le lieu a également eu son importance, car l'équipe de Cazam a été particulièrement chaleureuse, et s'est montrée aux petits soins. Les animations ont plu aux participants et ont favorisé leur bien-être et la création d'une ambiance conviviale. Cette action a également permis à l'équipe de la direction de l'action sociale de se faire connaître comme un lieu ressource pour les aidants, et d'évoquer leurs besoins quotidiens. Cela a permis de fédérer les acteurs intervenant autour des aidants. Cette journée a permis de créer un socle d'interconnaissances pour d'autres actions à destination des aidants (notamment un café des aidants).

## APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la Ville de L'Haÿs-les-Roses, vous avez mis en place des projets pour les aînés, n'hésitez pas à nous en faire part : [contact@rfvaa.com](mailto:contact@rfvaa.com)

