

CALENDRIER SENIORS : UN NOUVEL OUTIL D'INFORMATION ET DE PREVENTION A DESTINATION DES SENIORS STEPHANOIS

UN CALENDRIER AFFICHÉ DANS LA CUISINE, A CÔTÉ DU SMARTPHONE !

L'une des problématiques soulevées et récurrentes de la part des seniors qui ont été rencontrés dans différentes instances (lors du conseil consultatif seniors, des commissions du bien vieillir au sein des quartiers...), est la difficulté d'accès à l'information tant par les personnes elles-mêmes, leurs aidants familiaux que par les professionnels. En réponse à ce problème, différentes actions de communication ont été conduites : refonte du site internet de la Ville, nouvelle conception des documents et flyers papiers, et enfin, édition d'un calendrier de prévention et d'informations locales. Le projet consiste donc en l'édition de ce calendrier.

Accéder à une information fiable et pouvoir faire appel à des services de proximité lorsqu'on avance en âge permet de vivre de manière plus sereine les adaptations quotidiennes nécessaires à son mode de vie. Si le recours à internet est souvent bien utile, force est de constater que les renseignements trouvés nécessitent d'être bien analysés et que la réponse locale est souvent absente. Par ailleurs, si des supports de communication anciens ont fait leur preuve, il convenait de les utiliser tout de même pour cette génération qui peut se trouver tiraillée entre nouvelles technologies et habitudes plus traditionnelles. Le calendrier affiché dans sa cuisine n'est pas désuet et trouve sa place à côté du smartphone !

UN EXPERT LOCAL POUR TRANSMETTRE DES MESSAGES DE PRÉVENTION-SANTÉ

Pour réaliser ce projet, différentes étapes ont été nécessaires. Dans un premier temps, une note interne décrivant le projet a été rédigée : réaliser et éditer un calendrier pour faire passer des messages de prévention-santé pour mieux vieillir. Ce support papier est encore très souvent utilisé par les personnes âgées, et il a l'avantage de donner des repères temporels.

ville de **Saint-Étienne**
L'expérience design

Saint-Etienne (42)

Ville Membre depuis 2016

OBJECTIFS :

- Agir en prévention pour mieux vieillir, par l'information et la communication.
- Faire passer des messages de prévention santé.
- Donner des informations locales pour trouver des renseignements pour : pratiquer une activité physique, adapter son logement...
- Assurer de manière durable une très large diffusion de l'information.
- Repérer les personnes fragiles et/ou isolées lors de la distribution.

PRATIQUE :

- Demander des subventions.
- Rédiger les messages de prévention et demander une validation scientifique.
- Rentrer en contact avec les experts locaux pour validation des textes et l'accord pour la diffusion de leurs coordonnées.
- Editer un support papier pour faire passer les messages de prévention santé.
- Distribuer le calendrier et repérer les personnes isolées.

Après validation interne, une demande de subvention auprès de la Conférence des financeurs de la perte d'autonomie du Département de la Loire a été déposée. Une validation scientifique des messages de prévention auprès du Professeur de gériatrie du CHU de Saint-Etienne a été effectuée. Une prise de contact a été effectuée avec les experts locaux pour validation des textes et accord pour diffusion de leurs coordonnées. Ainsi, chaque mois, un expert local différent incite par exemple à se faire vacciner (grippe, COVID), aide à penser à s'hydrater, à surveiller son équilibre alimentaire, à pratiquer une activité physique régulière, à entretenir son capital cérébral... Une page est également consacrée aux numéros d'urgence : pompiers, SAMU, SOS Médecin... Le travail de conception de la maquette et de mise en page a été effectuée en lien avec la Direction de la Communication et du marketing territorial de la Ville.

REPÉRER LES SENIORS ISOLÉS

Concernant la distribution du calendrier, une information est parue dans le journal municipal du mois de décembre et les services internes ainsi que les partenaires externes ont été sollicités pour sa distribution. La distribution du calendrier est l'occasion de repérer des personnes fragiles ou très isolées qui peuvent ainsi s'inscrire sur les registres (appel canicule, COVID), bénéficier des actions diverses (lutte contre l'isolement, activités de loisirs...), recevoir des informations sur les événements spécifiques seniors (Conférences, Salons, Semaine bleue...).



MODE DE FINANCEMENT

Lors du lancement de l'action en 2021, le budget s'est élevé à 9816 euros pour 10 000 exemplaires. La conférence des financeurs a octroyé une subvention de 6000 euros.

PERSPECTIVES DE L'ACTION

Ce calendrier a été très apprécié (l'esthétique n'explique qu'en partie le succès, le côté fonctionnel étant plébiscité). À la suite de nombreuses demandes de renseignement des seniors, une reconduction annuelle a lieu avec de nouveaux messages de prévention et de nouvelles illustrations avec une thématique différente pour chaque édition. Depuis 2022, la Ville porte cette action en finançant l'impression des 7000 exemplaires destinés aux seniors de plus de 75 ans pour un budget d'environ 10000 euros.

Toutefois, une remarque sur la forme à prendre en compte dans la nouvelle version, a été émise : les dates du jour en gros caractères sont appréciées mais elles laissent peu de place pour noter les rendez-vous et ce calendrier est aussi utilisé comme agenda. Cette action est complémentaire des autres supports de communication qui ont été revus ou créés : refonte de l'onglet "seniors" du site internet, nouvelle conception des flyers papiers, conception d'un stand événementiel... Le calendrier est très attendu chaque année par les seniors stéphanois.



APPEL À CONTRIBUTION

Si, comme la ville de Saint-Etienne, vous avez mis en place des projets pour les aînés,

