

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°973

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2014, NIVEAU OR – MEAULNE-VITRAY (03).

ESPACES EXTÉRIEURS
& ENVIRONNEMENT

PARTICIPATION
CITOYENNE & EMPLOI

CULTURE & LOISIRS



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

ATELIERS ÉCOUTE, PARTAGE ET COMMUNICATION : ATELIERS INTERGÉNÉRATIONNELS

RÉSUMÉ

En juin 2014, des questionnaires ont été remis à 362 personnes de plus de 60 ans (un tiers de la population). Après étude des réponses, il s'est avéré que beaucoup d'aînés se trouvaient isolés et avaient besoin de communiquer et de partager. Il a donc été mis en place un après-midi par semaine un atelier « partage, écoute et communication » pendant lequel des sujets variés (actualités, cuisine, et projets partagés) sont abordés.

PUBLIC VISÉ :
PERSONNES DE PLUS DE 60 ANS HABITANT LA COMMUNE DE MEAULNE-VITRAY

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Rompre l'isolement
2. Créer des liens d'amitié
3. Favoriser le partage et l'entraide



L'ORIGINE DU PROJET

Les besoins ont été identifiés suite aux soixante-cinq questionnaires réceptionnés. Les aînés sont à l'origine de la demande.



➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET

Le projet est parti d'un atelier « partage, écoute et communication » à l'intégration de personnes en rupture de liens sociaux (demandeurs d'emplois avec des enfants) pour travailler sur une action collective au profit du « Téléthon ». D'où la nouvelle appellation « ateliers intergénérationnels », puis des collégiennes ont intégré spontanément le groupe, chaque jeudi après-midi, elles descendaient du car, venaient goûter avec les aînés et faisaient leurs devoirs assistés par certains aînés. Il est remarquable car il a évolué avec le temps, les demandes et les idées. Le projet est mené avec les bénéficiaires de la Banque alimentaire située sur la commune, une convention étant passée avec la BA de Montluçon et le CCAS (atelier cuisine par exemple).



LES PARTENAIRES DU PROJET

- La Banque alimentaire
- Élus qui encadrent l'atelier
- Aînés
- Personnes en situation de précarité
- Jeunes



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Repérage par le CCAS
- Entretiens individuels



BILAN DU PROJET

Le projet a été étendu par la prise de contact avec une association du secteur pédiatrique de Montluçon afin de réunir des fonds lors d'un marché de Noël, ainsi que la participation des aînés à la création d'objets divers (Pâques et Noël) remis aux 80 enfants des écoles de Meaulne-Vitray. Les associations qui ont bénéficié de dons, ainsi que les parents dont les enfants ont reçu ces présents et les aînés font des retours très positifs.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le projet étant basé sur le bénévolat, il n'a pas de budget dédié.



LA PARTICIPATION AU COEUR DU PROJET

L'implication des participants est permanente. Les aînés sont volontaires pour échanger des idées, rompre la solitude, s'entraider. Notamment, parmi les aînés, deux cuisinières volontaires ont pris en main l'organisation de repas une fois par mois, en alternance avec des repas partagés où chacun ramène un plat.