

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°987

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2024, EN ROUTE POUR LE LABEL - PLOUGASTEL (29).

INFORMATION & COMMUNICATION

LIEN SOCIAL & SOLIDARITÉ

AUTONOMIE, SERVICES & SOINS

CULTURE & LOISIRS



Affilié au Réseau Mondial de l'OMS des Villes et des Communautés Amies des Aînés

CAFÉ SÉNIOR "POUR UN USAGE SÉCURISÉ DU NUMÉRIQUE"

RÉSUMÉ

Dans le cadre des cafés seniors organisés par la commission senior du centre social Astérie de la ville de Plougastel-Daoulas, un atelier collectif sur le thème de la sécurité numérique a été animé le 24 avril 2025 par la conseillère numérique de la commune. L'objectif : sensibiliser les aînés aux risques de cyber-malveillance (arnaques, hameçonnage, usurpation d'identité...) à travers un format ludique mêlant échanges, jeu de plateau et conseils pratiques pour un usage sécurisé d'Internet.

PUBLIC VISÉ :

AÎNÉS DE LA VILLE DE PLOUGASTEL-DAOULAS ET DES COMMUNES ENVIRONNANTES.

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Informer les seniors aux risques de malveillance sur Internet.
2. Favoriser l'échange d'expériences entre pairs.
3. Lutter contre l'isolement en créant un espace convivial autour d'un thème utile et actuel.



L'ORIGINE DU PROJET

Au Centre Social Astérie, les actions autour du vieillissement sont portées par la Commission Senior. Les bénévoles de la commission se rencontrent régulièrement, la question de la sécurité en ligne étant revenue fréquemment, il a été décidé de choisir ce thème. La conseillère numérique, agent de la ville de Plougastel-Daoulas, partage la prégnance de ces questions dans les discours des personnes âgées qu'elle accompagne, révélant à la fois une méconnaissance et une inquiétude face aux arnaques numériques

Avec la participation de la conseillère numérique France Service de la commune

astérie
CENTRE SOCIAL

Débat

Rencontre

Convivialité





LES ÉTAPES DU PROJET

- Réunion de la commission senior du centre social Astérie : Identification du besoin, choix du thème et prise de contact avec la conseillère numérique.
- Réunion avec tous les acteurs du projet : Proposition et discussion autour du contenu, organisation logistique.
- Conception du contenu du café senior par la conseillère numérique.
- Animation de l'atelier : En quatre temps : un échange introductif sur les cyber-risques à partir des expériences partagées par les participants ; une mise en pratique et discussion en groupe à partir d'un jeu de plateau ; une restitution et conseils pratiques pour se protéger ; un temps convivial autour d'un goûter.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- Centre social Astérie via la commission senior
- Conseillère numérique
- Mairie de Plougastel-Daoulas
- Fédération des centres sociaux de Bretagne



LE PLAN DE COMMUNICATION

La communication a été portée par le centre social Astérie et la commission seniors. L'événement a été annoncé dans le bulletin municipal ainsi que dans les journaux régionaux Télégramme et Ouest France. Une douzaine d'affiches ont été distribuées localement par les bénévoles. Plusieurs annonces orales ont été faites au micro d'un supermarché de la commune.



ÉVALUATION DU PROJET

Le bilan de ce projet est globalement positif. Ce projet représente un bon moyen de faire connaître l'activité du conseiller numérique sur la commune de Plougastel-Daoulas : à la suite de ce projet, plusieurs rendez-vous individuels ont été programmés auprès de la conseillère numérique. Les différents objectifs ont été atteints. Les seniors ont trouvé que le jeu de mise en situation était très intéressant, et que les documents supports distribués par la conseillère numérique donnent de bonnes informations.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le café senior est un dispositif financé dans le cadre de la Conférence des financeurs. Dans le Finistère, c'est la fédération des centres sociaux de Bretagne qui répond à l'appel à projet de la conférence des financeurs pour l'ensemble des centres sociaux du territoire.



L'IMPACT DU PROJET

Au cours des six derniers mois, 385 accompagnements numériques ont été réalisés. Les données montrent que les retraités constituent 50,6% des usagers accompagnés. C'est pourquoi la conseillère numérique poursuit activement ses actions en direction de ce public.