

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°993

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2023, NIVEAU OR - SAINT-LAURENT-DE-MURE (69).

INFORMATION &
COMMUNICATION



CRÉATION D'UN GUIDE PRATIQUE DES AÎNÉS

RÉSUMÉ

Le CCAS et la ville de Saint Laurent de Mure ont sollicités les aînés pour participer à un groupe de travail "création d'un guide pratique à destination des aînés Laurentinois", dont l'objectif était de recenser des informations utiles et pratiques indispensables pour les seniors.

Le groupe de travail comprend : la chargée de communication de la ville, la directrice du CCAS, la Vice-Présidente du CCAS et des seniors habitants de la commune.

PUBLIC VISÉ :
RETRAITÉS ET PERSONNES ÂGÉES.

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Créer un guide pratique des aînés qui recense les informations et numéros indispensables pour les seniors (mobilité, aides, soins, activités...)



L'ORIGINE DU PROJET

Lors d'ateliers participatifs, les aînés consultés ont soulevé le manque d'information sur les services, activités et lieux ressources pour les aînés sur le territoire.

Dans le cadre de son activité, le CCAS de la ville de Saint-Laurent-de-Mure fait également le constat du besoin d'un outil réunissant des informations pratiques, utiles pour le quotidien et adaptés aux aînés.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- La ville de Saint Laurent de Mure : service communication, service population, service finances
- Le CCAS
- Des seniors
- Les associations locales
- Les commerces



LES ÉTAPES DU PROJET

- Présentation du plan d'action lors du COPIL de septembre 2024.
- Fiche action "création d'un guide pratique des aînés" présenté au groupe de travail en janvier 2025.
- Constitution du groupe de travail et mise en place du travail collaboratif de janvier 2025 à juin 2025 :

- Recenser les attentes des seniors quant aux informations qu'elles souhaitent y voir apparaître

- Solliciter les différents partenaires associatifs et institutionnels.

- Réalisation d'un guide d'une quarantaine de pages en version A5 à destination des seniors.

- Effectuer des devis imprimeur, impression du document en 1 500 exemplaires avant fin juin 2025

- Communication auprès du public

- Distribution boîte aux lettres, promotion lors d'un événement convivial et en libre accès dans différents accueils de la ville à partir de début juillet 2025.



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Magazine trimestriel,
- Presse,
- Site de la ville,
- Panneaux lumineux,
- CCAS, associations locales, commerces...



ÉVALUATION DU PROJET

- Présence et participation des aînés dans la création du guide
- Nombre de guides distribués
- Taux de satisfaction de l'utilité du guide et des informations fournies : questionnaires, enquête auprès des aînés

La diffusion étant prévue au mois de juillet, il est trop tôt pour dresser un bilan.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le budget est de 2 000 €.



LA PARTICIPATION AU COEUR DU PROJET

Initié en janvier 2025 et finalisé en juillet 2025, ce projet émane d'un groupe de travail constitué de seniors qui se sont impliqués tout au long de la démarche (conception, réflexion, rédaction, relecture et promotion du guide). Ce guide a été créé par et pour les seniors.