

# FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°951

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2023 – GRAND AUTNOIS MORVAN (71)

LIEN SOCIAL  
& SOLIDARITÉ



## MA STATION FERMÈRE

### RÉSUMÉ

Ce projet consiste à faire découvrir aux seniors, des producteurs locaux situés sur le territoire de la CCGAM, à la fois pour rompre l'isolement et faire connaître les produits fabriqués localement. L'action regroupe majoritairement des personnes seules avec de petits revenus. Le projet en est à sa troisième année de reconduction, avec aujourd'hui l'envie d'élargir sa portée à d'autres participants.

### PUBLIC VISÉ :

CE PROJET S'ADRESSE AUX SENIORS ISOLÉS ET S'INSCRIT DANS UN PARTENARIAT ORIGINAL AVEC L'ASSOCIATION SOLIDAIRE LES AMIS DU PETIT MARCHÉ QUI EST UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE D'AUTUN CEUVRANT SUR LES 55 COMMUNES DU TERRITOIRE.

### LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Rompre l'isolement, constituer un groupe stable dans la durée, et créer du lien avec les producteurs locaux.
2. Elaborer à partir du guide des producteurs locaux, un planning de visites, pour faire découvrir les métiers des producteurs travaillant sur le territoire.
3. Organiser des temps de repas sur des moments phares, et sensibiliser à l'importance d'une alimentation de proximité et adaptée à son âge.



### L'ORIGINE DU PROJET

Un groupement de producteurs locaux décide de gérer un magasin sur Autun "La station fermière" afin de faire découvrir ses produits et de favoriser des ventes groupées. Pour un certain nombre d'habitants isolés et ne percevant que de faibles ressources, comment faire découvrir ces produits de qualité, lorsque se nourrir en quantité et diversité est déjà complexe? Le CIAS décide alors de construire un projet en direction des seniors pour participer à cette dynamique de territoire.





## LES ÉTAPES DU PROJET

Des rencontres ont lieu tous les mois d'un producteur local sur le territoire de la CCGAM, en minibus et ses deux conducteurs. Cette organisation permet d'emmener 16 seniors, groupe mixte, résidant principalement sur Autun. Le CIAS va également chercher des participants sur les communes environnantes. Une fois arrivé chez le producteur, ce dernier présente son activité et son outil de travail. Une dégustation du produit en groupe est organisée, et un produit est offert, avec lequel les seniors repartent.



## LE PLAN DE COMMUNICATION

Le CIAS a travaillé par le bouche à oreille et de manière qualitative avec l'association et les travailleurs sociaux. Aussi, il n'y a pas de supports de communication à proprement parlé.



## LES PARTENAIRES DU PROJET

L'action s'est fondée en collaboration avec l'association Le Petit marché, qui a permis de faire connaître le projet aux seniors impliqués tant en tant que bénévoles mais aussi à des bénéficiaires actuels ou passés. Les producteurs locaux sont les premiers partenaires et ont ouvert leurs portes avec beaucoup de sympathie.



## ÉVALUATION DU PROJET

Le CIAS réalise un bilan au fil de l'eau avec les participants sur ce qu'ils ont retenu, ce qu'ils ont aimé. De plus, deux repas sont préparés en groupe dans l'année qui permettent d'échanger, de faire le bilan et de convier des professionnels ou élus, et des intervenants. Les retours des participants sont très positifs. Le projet est très apprécié et contribue à la valorisation d'une alimentation de qualité en local.

## RESSOURCES MOBILISÉES



### LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Ce projet coûte 12 500€ à l'année. Le projet bénéficie du soutien des caisses des retraites KALIVI, de la CFPPA du CD71. Ensemble, ils contribuent à hauteur de 3 500€. Le coût restant correspond au salaire des deux agents accompagnants du CIAS.



### LES COMPÉTENCES MOBILISÉES POUR LE PROJET

Les travailleurs sociaux du CIAS ont orienté des aînés isolés et pour lesquels ces sorties apportaient dans le cadre d'un petit groupe, un soutien, un moment de convivialité et de lien social.