

# FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°988

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2024, EN ROUTE POUR LE LABEL - PLOUGASTEL (29).

AUTONOMIE,  
SERVICES & SOINS

LIEN SOCIAL  
& SOLIDARITÉ

TRANSPORTS  
& MOBILITÉ



Affilié au  
Réseau Mondial de l'OMS  
des Villes et des Communautés  
Amies des Aînés

## SERVICE DE TRANSPORT À LA DEMANDE AVEL TAD

### RÉSUMÉ

L'AvelTAD est un service de transport à la demande porté par le CCAS de Plougastel depuis septembre 2024. Ce service à la population s'appuie sur une équipe de 17 bénévoles chauffeurs et accompagnateurs qui assurent le transport les mardis après-midi, vendredis matins et dimanche matin.

**PUBLIC VISÉ :**  
PERSONNES DE PLUS DE 60 ANS OU EN SITUATION DE HANDICAP, ET AUX PERSONNES EN SITUATION D'ISOLEMENT, ORIENTÉES PAR UN TRAVAILLEUR SOCIAL.

### LES OBJECTIFS DU PROJET

- Faciliter la mobilité sur la commune pour les habitants qui rencontrent des difficultés de déplacement, afin de leur permettre d'accéder aux services, commerces, loisirs, rendez-vous médicaux ou administratifs.
- Assurer une veille sociale auprès des publics identifiés.
- Faciliter le lien social et de lutter contre l'isolement des personnes âgées ou en situation de handicap.



### L'ORIGINE DU PROJET

Depuis plusieurs décennies, une navette organisée par le CCAS en lien avec le centre social, circulait le dimanche matin. À l'origine, ce service répondait à la demande des administrés désireux de se rendre au bourg pour aller dans les commerces et pratiquer leurs activités culturelles. Face à la demande de la population et des professionnels sociaux, la commune a décidé de faire évoluer ce service solidaire afin de faciliter la mobilité des habitants et lutter contre l'isolement.





## LES ÉTAPES DU PROJET

- Évaluation du besoin auprès des utilisateurs de la navette du dimanche et des partenaires associatifs et sociaux.
- Appel à bénévoles et co-construction du projet pendant 6 mois
- En parallèle, Achat d'un véhicule adapté et d'un logiciel spécialisé
- Investissement dans un logiciel spécialisé
- Validation du règlement intérieur en CA du CCAS
- Communication et lancement du service en septembre 2024,



## LES PARTENAIRES DU PROJET

- CCAS : Porteur de projet
- Mairie : soutien financier
- Handynamic : accompagnement dans l'achat du véhicule
- Ehpad : soutien technique pour la formation des bénévoles



## LE PLAN DE COMMUNICATION

La communication concernant le service « Avel' TAD » s'appuie principalement sur :

- la diffusion d'affiches et de flyers
- des articles dans la presse locale et dans les supports de communication de la Mairie,
- l'information assurée par les partenaires
- le flocage du véhicule qui attire l'œil



## BILAN DU PROJET

Le bilan chiffré est positif avec 45 personnes inscrites en tant qu'usager et 17 bénévoles chauffeurs et accompagnateurs. Entre janvier et mai 2025, 70 créneaux proposés, 340 trajets réalisés. Le service est très apprécié, les usagers se sentent moins dépendants et apprécient les discussions sur le trajet avec les bénévoles et les autres usagers. Ils aiment également regarder le paysage lorsque la navette circule entre les différents domiciles.

## RESSOURCES MOBILISÉES



### LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le coût d'investissement du projet, comprenant l'acquisition du logiciel, du véhicule, et le flocage est de 37 500 €. À cela, il faut ajouter un fonctionnement annuel de 5 800 € (carburant, entretien, assurance, etc.). Les usagers paient 1 € par trajet.



### LES COMPÉTENCES MOBILISÉES POUR LE PROJET

Conscient que les bénévoles sont la voûte centrale de ce service rendu à la population, il était nécessaire de leur donner une place prépondérante dans la construction de ce projet. Plusieurs ateliers thématiques ont été organisés : les missions du bénévole, organisation pratique, communication,