

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°970

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2015, NIVEAU OR - VALENCIENNES (59)

LIEN SOCIAL
& SOLIDARITÉ

INFORMATION &
COMMUNICATION



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

V.I.P (VISITER INFORMER PROPOSER)

RÉSUMÉ

Les V.I.P sont une action d'un projet global intitulé « De moi à nous ». C'est un projet qui part de l'individuel pour arriver au collectif. L'objectif est d'aller à la rencontre des seniors qui n'osent pas ou ne connaissent pas les services proposés par le CCAS pour les inciter à sortir de chez eux et de leur isolement en participant à différentes activités proposées par le CCAS (Café RELAIS, ateliers de détente ou sportifs, semaine bleue, spectacles divers, déjeuners intergénérationnels ...) et créer des liens nouveaux.

PUBLIC VISÉ :

LES SENIORS DE PLUS 60 ANS (ET PRIORITAIREMENT LES PERSONNES ÂGÉES DE 75-85 ANS ET PLUS)

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Toucher les « seniors invisibles »
2. Lutter contre leur isolement en les accompagnant à rencontrer d'autres seniors ou d'autres générations
3. Permettre de « bien vieillir » ou plus simplement de vieillir agréablement et retarder la perte d'autonomie par le partage avec d'autres et la participation à des événements divers.



Ville de
Valenciennes



L'ORIGINE DU PROJET

Une étude en 2021 des petits frères des pauvres, fait état d'une nette aggravation de l'isolement social en 4 ans. Il existe également une hausse du sentiment de solitude : 36% des personnes âgées se sentent seules fréquemment. Selon l'INSEE, il y a Valenciennes en 2018, soit au total 2 901 personnes âgées de 65 ans et plus. Ce chiffre est en forte augmentation. Ce constat est appuyé d'échanges avec les seniors et leurs familles rencontrés dans la pratique professionnelle. Afin de participer à cette lutte contre l'isolement et répondre à cette problématique, le CCAS a souhaité développer et mettre en place différentes actions dont les V.I.P.





LES ÉTAPES DU PROJET

En début d'année 2022 le CCAS a expérimenté les visites à domicile par le biais des V.I.P. Un binôme « travailleur social – élu » s'est alors mis en place pour « tester » ce dispositif. De mars à septembre un seul binôme de bénévoles s'est rendu au domicile des administrés. À partir d'octobre 2022 les V.I.P se sont étendus à d'autres bénévoles pour former en tout 6 binômes. Un bilan est effectué tous les six mois, grâce à un tableau reprenant le nombre d'appels téléphoniques passés et le nombre de visites réalisées, et des réunions régulières avec les bénévoles en vue d'améliorer l'action.



LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin d'informer les administrés de cette démarche, des flyers et affiches ont été créés. Ils sont distribués dans les lieux de passage (boulangerie, commerces de proximité, pharmacie...). Le site de la ville diffuse également l'information. Les administrés entre eux échangent également sur ce projet.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- La municipalité
- Le pôle senior
- Les bénévoles
- Les centres sociaux et maisons de quartier, le CLIC, Caisse de retraite...
- La Commune, le Conseil Départemental
- Le service communication de la ville de Valenciennes



BILAN DU PROJET

Le projet "Visites à Domicile VIP" à Valenciennes a permis de réaliser les objectifs d'"aller-vers" les personnes invisibles, de transmettre l'information et de repérer les besoins. Le fait que des bénévoles seniors se déplacent directement au domicile des administrés est la clé de la réussite de l'"aller-vers". Il est clair que le succès total n'est jamais garanti face à l'isolement extrême et aux refus de certains. Mais l'objectif est de persévérer, de multiplier les approches et de valoriser chaque contact établi, car chaque personne rencontrée est une victoire contre l'invisibilité.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

La commune, le CCAS et le département participe au développement de ce projet, qui a un coût total de 83 000 €.



LA PARTICIPATION AU COEUR DU PROJET

Réalisées par un binôme de bénévoles seniors, ces visites vont bien au-delà d'un simple recueil de besoins, incarnant une démarche participative, innovante et profondément humaine. De plus, la visite à domicile permet un recueil de besoins précis et individualisé.