

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1034

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2021, NIVEAU ARGENT – LA TOUR-DE-SALVAGNY (69).

LIEN SOCIAL
& SOLIDARITÉ

CULTURE & LOISIRS



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

ACTION CULTURELLE INTERGÉNÉRATIONNELLE

RÉSUMÉ

Depuis 2023, dans le cadre d'une collaboration culturelle intercommunale, La Tour-de-Salvagny s'est associée aux communes de Dardilly et Champagne Au Mont d'Or pour organiser chaque année, un programme bâti autour d'ateliers et de spectacles à destination de tous publics. La commune fait intervenir une troupe d'artistes différente à chaque session. En 2023, le thème était Mythologinarium, une plongée loufoque dans le monde de la mythologie (Compagnie Les Gentils), en 2024 ce fut Improvisarium, l'exploration des différentes facettes du théâtre d'improvisation (La Lilly Compagnie), et cette année le thème était Imaginarium, une approche interactive de la poésie (Troupe Waaldé).

PUBLIC VISÉ :
TOUS LES PUBLICS DANS UNE OPTIQUE INTERGÉNÉRATIONNELLE

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Avoir une déclinaison d'actions d'éducation artistique et culturelle articulées autour d'ateliers intergénérationnels associés à des spectacles tout public, pour jeunes et moins jeunes.
2. Proposer une démarche participative et favoriser la participation des personnes âgées à la vie sociale par l'accès à la culture et aux loisirs.
3. Provoquer des rencontres entre jeunes et les aînés de la Commune, et changer le regard que l'on porte sur le vieillissement.



L'ORIGINE DU PROJET

L'analyse des besoins sociaux a amené la commune à analyser les attentes de sa population et de proposer des actions pour y répondre. L'accès à la culture et la mise en œuvre d'actions intergénérationnelles faisaient partie des demandes fortes.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- Métropole de LYON et DRAC

Les projets ont été présentés aux deux entités dans le cadre du programme culture et territoires. Ceux-ci ont été accueillis favorablement et ont ainsi pu bénéficier de subventions pour soutenir l'action, tout particulièrement sur l'aspect intergénérationnel de ces spectacles et ateliers.



➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET

- 1er trimestre de chaque année civile

Plusieurs réunions de préparation du projet (objectifs, faisabilité, cahier des charges, planification des ressources...) impliquant les adjointes à la culture de chaque commune, la responsable de communication. Une fois ces items traités, l'équipe rencontre la compagnie sélectionnée pour échanger sur sa proposition et l'adéquation au projet.

- Mai-Juin

Élaboration des actions de Communication – organisation logistique

- Octobre – novembre

Mise en œuvre coordonnée du projet sur les 3 communes



LE PLAN DE COMMUNICATION

Chaque commune décline la communication par le biais de :

- Bulletins municipaux
- Plaquette saison culturelle
- Affiches
- Flyers
- Information aux 2 EPHAD et aux écoles de proximité
- Conseil des Aînés et au Club des Anciens
- Tableaux lumineux
- Réseaux sociaux
- Article dans LE PROGRES
- Annonce par EUROPE2
- Revue de la Métropole



BILAN DU PROJET

Chaque année un bilan est fait au mois de décembre (fréquentation par atelier, provenance du public, tranches d'âges, échanges...).

Le projet a totalement répondu aux objectifs. La politique visant à la mise en œuvre d'actions culturelles pour tous publics se doit d'être pérenne. Il appartiendra à la future équipe municipale de poursuivre cette action en 2026.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Chaque année, un budget final autour des 2200 € par commune. Il est financé grâce à la commune, ainsi qu'avec des subventions Métropole et DRAC.



L'IMPACT DU PROJET

Ce projet est inédit et innovant pour la commune. Il permet les échanges intergénérationnels, et l'intercommunalité y joue son plein rôle. Il permet également de travailler en transversalité dans la Commune de La Tour-de-Salvagny et de nombreuses actions se font en lien avec l'adjointe aux affaires sociales.