

# FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°990

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2015, NIVEAU OR – SCEAUX (92).

PARTICIPATION  
CITOYENNE & EMPLOI

INFORMATION &  
COMMUNICATION

CULTURE & LOISIRS

LIEN SOCIAL  
& SOLIDARITÉ



Réseau Francophone  
des Villes  
Amies des Aînés



Affilié au  
Réseau Mondial de l'OMS  
des Villes et des Communautés  
Amies des Aînés

## RADIO MILLÉSIME

### RÉSUMÉ

Lancement de Radio Millésime, une radio dédiée aux seniors Scéens et personnalisée pour la ville de Sceaux. Cette radio est un outil de divertissement et de communication 24h/24 sans publicité et gratuit. Des Informations de proximités, personnalisées pour la ville de Sceaux avec des messages de prévention, des flash info locales, des émissions participatives intergénérationnelles, des chansons variées, des histoires, chroniques (podcast), jeux, témoignages...

PUBLIC VISÉ :  
L'ENSEMBLE DES SENIORS SCÉENS

### LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Lutter contre l'isolement social et encourager la participation citoyenne des seniors en leur donnant un espace d'expression et d'échange, et en favorisant leur accès à une information régulière
2. Créer un outil de communication permettant aux personnes âgées, y compris les plus vulnérables, de rester connectées à la vie locale et d'être stimulées, et réduire la fracture numérique.
3. Valoriser le rôle des seniors dans la société et promouvoir le bien-être et la santé des aînés à travers des émissions dédiées à la prévention, à la culture et au lien intergénérationnel.



### L'ORIGINE DU PROJET

La mise en place d'une radio personnalisée à destination des seniors répond à des enjeux sociaux majeurs et s'inscrit dans une démarche innovante visant à améliorer le bien-être des aînés. Avec le vieillissement de la population, les seniors sont de plus en plus isolés, malgré la mise en place de dispositifs favorisant le maintien à domicile, les seniors expriment leur sentiment de solitude. Cette radio constitue une innovation sociale en matière de communication et est un outil pour renforcer le lien social, valoriser les aînés et soutenir les plus vulnérables.



### LES PARTENAIRES DU PROJET

- Radio Millésime SAS : déploiement de la radio, enregistrements, diffusion, liens avec la collectivité territoriale
- La collectivité territoriale : Ville de Sceaux, CCAS, service seniors, service communication : alimentation de la radio, coordination, communication sur le projet, organisation d'événements (animation sur écran tactile à la résidence des Imbergères).
- EHPAD, résidences autonomie, services de soins à domicile, Associations et structures dédiées aux seniors : communiquer sur l'existence de la radio, participer à l'enregistrement d'émissions.

# → LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



## LES ÉTAPES DU PROJET

- Février 2025 :
  - Envoi des courriers à l'ensemble des seniors de plus de 70 ans
  - Lancement de la radio (préparation, réflexion et lancement), dans les locaux de la résidence autonomie en présence de M. le Maire, élus, services de la Ville, seniors, membres du comité consultatif des aînés, et équipe de la radio
- Mars - décembre :
  - Déploiement de la radio : organisation de groupe de travail, mise en place d'actions en lien avec des seniors
  - COPIL Ville
- Avril :
  - Visite du studio avec des seniors
- Mai :
  - Enregistrement de podcasts
- Juin :
  - Groupe de travail et COPIL
- Juillet/août :
  - Actions intergénérationnelles avec agents de convivialités et seniors en lien avec la radio
- Septembre :
  - Groupe de travail + COPIL
- Dernier trimestre :
  - Événements festifs



## LE PLAN DE COMMUNICATION

- Articles dans le Sceaux mag, sur le site internet de la ville et les réseaux sociaux
- Envoi d'un courrier à 3 000 personnes de plus de 70 ans pour les informer de l'existence de cette radio et du code d'accès.
- Lancement de la radio le 6 février 2025 à la résidence autonomie les Imbergères. 56 personnes étaient présentes.
- Diffusion de flyers et pose d'affiches dans la ville et dans les lieux accueillant du public.



## ÉVALUATION DU PROJET

L'action en cours. Des retours informels ont été faits par les utilisateurs : la radio est dynamique, avec des programmes variés, l'absence de publicité est appréciée. Cela apporte une présence au quotidien. La radio sera renouvelée en 2026 en fonction du taux d'écoute et en cas de soutien du Fond d'appui pour des Territoires Innovants Seniors.

## RESSOURCES MOBILISÉES



### LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le budget est de 24 640 € pour l'année 2025/2026.



### L'IMPACT DU PROJET

Ce projet permettra de proposer un accès à l'ensemble des seniors scéens à Radio Millésime avec une version personnalisée « Ville de Sceaux », sans publicité pour communiquer toutes les informations utiles et préventives. Un format spécifique sera adapté pour les seniors malvoyants (format liseuse).