

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1038

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2019, NIVEAU OR – SAINT-NAZAIRE (44).

PARTICIPATION
CITOYENNE & EMPLOI

INFORMATION &
COMMUNICATION



ACCUEIL DES AÎNÉ(E)S, ON EN PARLE ?

RÉSUMÉ

Atelier de sensibilisation de 3h consacré à l'âgisme, à destination des agents d'accueil de la ville de Saint-Nazaire.

PUBLIC VISÉ :

AGENTS D'ACCUEIL DE DIVERS SERVICES DE LA VILLE ET DE L'AGGLOMÉRATION DE SAINT-NAZAIRE (37 PARTICIPANTS AU TOTAL, RÉPARTIS SUR 2 SESSIONS)

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Familiariser les agents d'accueil avec la notion d'âgisme et les mettre en capacité d'identifier des axes d'amélioration de l'accueil des aîné.es du territoire.
2. Faire évoluer les représentations.



L'ORIGINE DU PROJET

La ville de Saint-Nazaire est engagée depuis décembre 2019, dans la démarche "Ville Amie des Aîné.es". Un des axes forts de cette démarche est intégré au plan d'actions "Saint -Nazaire Ville Amie des Aîné.es" est de lutter contre l'âgisme, d'accompagner le changement de regard porté sur la population vieillissante. Cet enjeu est partagé par d'un côté les habitant.es qui expriment le besoin d'être accueilli sans être "infantilisés" et de l'autre par les agents du territoire qui expriment un besoin d'avoir des clés de compréhension de ce public.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- Ville de Saint-Nazaire et Saint-Nazaire agglomération
 - Service Égalité - mission Ville amie des aîné.es : impulser, piloter.
 - Service formation de Saint-Nazaire et Saint Nazaire agglo : pilote le projet sur les aspects administratifs (inscriptions, com interne, budget).
- Divers accueils de la ville et de l'agglomération
 - Responsables : faciliter la participation des agents
 - Agents : participer aux sessions de formation.
- Association 100ages et Faircoop : co-conception et co-animation de l'atelier



LES ÉTAPES DU PROJET

- Partager le diagnostic avec le service formation et identifier les agents d'accueil à associer
- Partager le diagnostic avec les divers responsables d'accueil et se mettre d'accord sur des objectifs
- Identification d'un prestataire et co-construction de l'animation
- Communication sur intranet de la collectivité
- Animation des deux sessions et évaluation avec les participants
- Bilan avec le service formation et réflexion sur les suites à donner



LE PLAN DE COMMUNICATION

En amont chaque responsable de service a été informé et sollicité. De plus, l'information a été inscrite dans la lettre RH, distribuée avec les bulletins de salaires et inscrite sur "SNAPI" intranet. Des photos de ce temps de formation ont également été postées sur l'intranet, une fois les deux sessions réalisées.

- Réseaux sociaux



LES PARTENAIRES DU PROJET

- Ville de Saint-Nazaire et Saint-Nazaire agglomération
 - Service Égalité - mission Ville amie des aîné.es
 - Service formation de Saint-Nazaire et Saint-Nazaire aggro
 - Divers accueils de la ville et de l'agglomération
 - Responsables
 - Agents
 - Association 100ages et Wision :



ÉVALUATION DU PROJET

- 37 participants sensibilisés
- 95% des participants satisfaits
- 35 des 37 répondants recommanderaient cet atelier à des collègues
- 32 des 37 répondants seraient intéressés pour participer à une nouvelle formation sur l'accueil des aîné(e)s

Les agents d'accueil souhaiteraient que soit mis en place des temps de partages d'expérience et des sessions de sensibilisation sur des thèmes plus spécifiques.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le projet est financé via le budget formation de la ville de Saint-Nazaire. Il a un coût de 1 600 €.



LES COMPÉTENCES MOBILISÉES POUR LE PROJET

La Ville et l'agglomération gèrent le pilotage du projet, notamment sur le plan administratif. La conception et l'animation de l'atelier sont portées par l'association 100ages et **Faircoop**.