

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1041

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2021, EN ROUTE VERS LE LABEL - AVIGNON (84).

HABITAT

LIEN SOCIAL
& SOLIDARITÉ

AUTONOMIE,
SERVICES & SOINS



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

LA LOGITUDE

RÉSUMÉ

L'objectif du projet est de mettre en relation des personnes âgées disposant d'espaces d'habitation libres dans leur logement principal et des jeunes de dix-huit à trente ans à la recherche d'un logement à moindre coût et désireux d'apporter leur présence chaleureuse au quotidien. Ce projet permet ainsi de donner un sentiment d'utilité et de répondre au problème de pénurie de logement rencontré par les jeunes.

Ce projet répond à des besoins de société identifiés, favorise l'échange et le partage intergénérationnel ainsi que la transmission de savoir qui enrichit le parcours des jeunes et valorise par la même occasion les personnes âgées : sentiment d'utilité sociale, préservation de l'autonomie. Ce projet a donc une forte utilité sociale, sans coût d'investissement et faisant appel à des ressources humaines et solidaires.

PUBLIC VISÉ :
SENIORS ISOLÉS ET JEUNES DE 18 À 30 ANS

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Lutter contre la solitude et l'isolement des seniors et des jeunes.
2. Lutter contre la précarité des populations laissées à l'écart.
3. Favoriser la cohabitation intergénérationnelle

AVIGNON
Ville d'exception



L'ORIGINE DU PROJET

Il a été établi que les jeunes et les seniors sont souvent confrontés aux mêmes problèmes : ils sont mis à l'écart et déconsidérés et ils partagent un sentiment d'exclusion. Une majorité des plus de soixante ans ne vivent pas en institution, pourtant, le taux de pauvreté en Vaucluse est le plus fort de la région PACA chez les soixante-cinq ans ou plus. Ils sont isolés et peu soutenus par leur famille subissant la crise sanitaire et économique. En s'occupant de rapprocher des personnes âgées et des jeunes, l'association la Logitude souhaite créer ou retisser les liens entre les générations, prévenir l'isolement des seniors, mais aussi des jeunes et augmenter leur qualité de vie.



LA LOGITUDE
La cohabitation intergénérationnelle

➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES PARTENAIRES DU PROJET

Rôle de l'association la Logitude :

- Pré-sélection des candidats
- Suivi des cohabitations
- Cadre administratif et juridique (loi Elan 2018)



LES ÉTAPES DU PROJET

L'association a été créée à Avignon en mars 2009. Après la canicule de 2003, le constat de l'isolement de certaines personnes âgées a été confirmé. Une première association a été créée à Paris en 2004 puis un réseau en 2006.

Le rôle de l'association est aussi d'assurer un suivi avec ses adhérents anciens et jeunes tout au long de leur cohabitation. Afin de créer du lien entre les binômes, des actions et animations sont organisées pour les réunir et leur permettre de se rencontrer entre accueillants et hébergés (théâtre intergénérationnel, goûters, rencontres papot'âges intergénérationnelles).



ÉVALUATION DU PROJET

L'intérêt du projet consiste en la création de lien social et intergénérationnel, au fait de prévenir l'isolement des accueillants et la solitude des jeunes, d'augmenter la sécurité des personnes les plus âgées et ainsi de contribuer à leur maintien à domicile le plus longtemps possible. L'action permet de faciliter, pour les jeunes, l'accès à un logement dans de bonnes conditions financières en offrant une alternative nouvelle et solidaire à la pénurie de logements de courts séjours. Elle permet aussi de redonner un sentiment d'utilité aux seniors, d'optimiser l'occupation des logements et donc les dépenses énergétiques, de sensibiliser à la citoyenneté, de contribuer à l'amélioration de la santé morale et physique, à la sécurité et au pouvoir d'achat, d'inclure les personnes âgées dans leur quartier.

Forte de plus de 15 ans d'expérience sur le territoire du grand Avignon, l'action est reconduite tous les ans.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

.....



L'IMPACT DU PROJET

Grâce au succès rencontré, il est prévu de créer des emplois en développant les actions sur Montpellier et Aix-En-Provence, à l'image des antennes existantes de Nîmes et Arles.