



"AU FIL DES ÂGES" – RÉALISATION D'UN DÉFILÉ DE MODE INTERGÉNÉRATIONNEL AUTOUR DES ANNÉES 60

RÉSUMÉ

À la suite de différents ateliers intergénérationnels, une collection "capsule" de la mode des années 60 a été présentée lors d'un défilé de mode à l'occasion de la Fashion Week (juin 2025). Ont défilé une bonne vingtaine de personnes, seniors et jeunes, sous les yeux d'une centaine de spectateurs totalement conquis. C'était également l'occasion de mettre en valeur la médiathèque Jean Lévy, construite en 1965, qui fêtait ses 60 ans et devenait donc une senior lilloise.

PUBLIC VISÉ :

JEUNES DE 16 À 25 ANS ET AÎNÉS DE +60 ANS

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Créer un événement festif valorisant la médiathèque Jean Lévy et faire venir des publics dans des équipements municipaux qu'ils méconnaissent
2. Favoriser les activités intergénérationnelles pour faciliter le transfert des compétences en art du fil, et lutter contre les représentations négatives des jeunes envers les seniors et inversement.
3. Miser sur la transition écologique avec l'apprentissage des techniques de création et de réparation textile.



L'ORIGINE DU PROJET

Le projet a pris forme suite à l'envie de travailler sur les représentations agistes dont les seniors ont révéler souffrir lors du diagnostic participatif. Il a été décidé de proposer un événement commun entre le Pass Seniors et la médiathèque Jean Lévy autour d'un défilé de mode intergénérationnel. Parallèlement, il a été proposé des ateliers intergénérationnels pour créer les tenues, pour favoriser la transmission de compétences et les échanges. Il a été convenu que les tenues du défilé de mode seraient présentées pendant la Fashion Week.



LES PARTENAIRES DU PROJET

Partenaires internes :

Pass Seniors et Médiathèque Jean Lévy : copilotage du projet et accueil des ateliers et défilé

Maison Folie Moulins (accueil ateliers et médiation), Direction de la Culture (PBA et Opéra ont donné du tissu)

Partenaires externes :

Les Recoupettes, Les Cousettes du Centre, les couturières de Lille-Sud (ateliers de création)



LES ÉTAPES DU PROJET

- Recherche de partenaires, de lieux et de matériel :

Un appel à dons de tissu est paru dans la Newsletter du Pass Seniors à laquelle les aînés ont répondu présent, tout comme les nombreux aînés participant au projet qui ont aussi apporté leur matériel. Des services de la Ville ont aussi souhaité contribuer : les services événementiels, protocole, le Palais des Beaux Arts et l'Opéra ont donné des chutes de tissu, des toiles, un tapis rouge, des enseignes...Le vestiaire du Pass a été aussi une grande utilité. Le reste a été acheté à la ressourcerie.

- Constitution de 3 pôles de création, calendrier des ateliers et communication
- Création de modèles sur mesure et Upcycling dans les espaces seniors, ateliers broderie
- Organisation logistique pour le défilé (organisation, invitation, réservation, cocktail)
- Défilé
- Repas de remerciement



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Peu de communication sur les ateliers intergénérationnels car très rapidement complets
- Même situation pour la recherche de mannequins
- Pour le jour J : Flyers, inscription sur le site de la médiathèque, réseaux sociaux de la Ville
- Vidéo et livret de valorisation



ÉVALUATION DU PROJET

- Évaluation quantitative
 - nombre de personnes ayant participé aux ateliers : 80
 - nombre de seniors participants au défilé sur la logistique : 3
 - nombre de mannequins : 27
 - nombre de personnes assistant au défilé : une centaine
- Évaluation qualitative
 - Retours très positifs des seniors, des jeunes, des professionnels et partenaires. Souhait de réitérer
 - Projet efficace contre l'âgisme (envers les jeunes et les aînés)
 - Rayonnement de la médiathèque

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Les coût des deux ateliers broderie et du matériel est 1000€. À cela, il faut ajouter la rémunération d'un metteur en scène (500€), et le cocktail (1500€).



LA PARTICIPATION AU CŒUR DU PROJET

Les seniors étaient acteurs de l'action de A à Z. Ils ont participé au comité de pilotage avec la médiathèque et le Pass Seniors. Ils ont réalisé des tenues et transmis leurs techniques, mais aussi co-organisé le défilé et participé en tant que mannequins.