

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1015

VILLE AMIE DES ÂÎNÉS DEPUIS 2022, EN ROUTE POUR LE LABEL – QUETIGNY (21).

LIEN SOCIAL
& SOLIDARITÉ

CULTURE & LOISIRS



DANSER ET CHANTER POUR ROMPRE L'ISOLEMENT

RÉSUMÉ

Le projet était de proposer à 5 CCAS adhérents de repérer des seniors isolés afin de co-construire un spectacle présenté lors de la Semaine Bleue. Alternance de chansons et de zumba où chaque CCAS s'est inscrit avec une quinzaine de seniors.

PUBLIC VISÉ :

PUBLIC SENIOR NE FRÉQUENTANT PAS LES STRUCTURES ASSOCIATIVES OU DE TYPE CENTRE SOCIAL. IL S'AGIT D'UN PUBLIC ISOLÉ, REPÉRÉ PAR DES TRAVAILLEURS SOCIAUX, OU INSCRIT SUR DES LISTES DES PERSONNES VULNÉRABLES ET FRAGILES, OU REPÉRÉ PAR DES SERVICES.

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Favoriser les événements permettant les rencontres, les échanges et de créer du lien entre les seniors.
2. Se rencontrer de façon régulière (2 fois par mois) d'avril à octobre.
3. Favoriser les rencontres intergénérationnelles avec les enfants des écoles primaires du CLAS de Nuits Saint Georges.



L'ORIGINE DU PROJET

Les diagnostics de l'analyse des besoins sociaux des CCAS mettent en avant le vieillissement de la population et un isolement des seniors sur l'ensemble des 5 communes participantes : Nuits-Saint-Georges, Dijon, Genlis, Auxonne et Quetigny.

L'isolement est une problématique au même titre que la fragilité économique, numérique et l'accès aux soins.

C'est pourquoi il est important de proposer des activités pour les seniors et de les réunir pour créer des rencontres régulières et créer des liens sociaux entre eux.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- 5 CCAS participants : 3 CCAS mettant en place du chant et 2 pour de la zumba : Identifier les seniors, fédérer le groupe, maintenir la dynamique et les mobiliser, les véhiculer.
- Intervenant chant et intervenant zumba : créer un carnet de chant et des chorégraphies zumba et animer les groupes

➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET

- Constitution d'une équipe interne au service
- Mars à octobre : réalisation du projet
- Identification des personnes âgées
- Mobilisation des seniors pour danser et chanter
- Proposition et validation de chorégraphies



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Affiches pour annoncer le spectacle et le programme de chants et danses proposés par les seniors.
- Diffusion auprès d'autres communes/CCAS adhérents de l'UDCCAS21 pour inviter les seniors au spectacle.
- Réunions avec les acteurs concernés au démarrage du projet, aux bilans intermédiaire et final du projet.



ÉVALUATION DU PROJET

- Participation des seniors (feuille émargement)
- Mobilisation des CCAS (présence des accompagnateurs)
- Satisfaction des seniors (recueil individuel et en groupe via des questionnaires et des échanges)
- Évaluation auprès des intervenants (recueil individuel)
- Satisfaction du public (fréquentation, retours, applaudissements)

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le coût du projet est de 22 445.50 €. Il a pu être financé grâce à un appel à projet Kalivi pour bien vieillir BFC 2025 et Ville/CCAS.



LA PARTICIPATION AU CŒUR DU PROJET

Il s'agit du 1er projet piloté par l'UDCCAS 21 permettant d'impliquer de manière collective les CCAS. Habituellement, les CCAS fonctionnent de manière isolée dans leur projet auprès des seniors. On propose aux seniors des actions novatrices : zumba et chant intergénérationnel pour se mettre en valeur et rencontrer d'autres pairs.