

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1029

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2020, NIVEAU ARGENT - YVELINES (78)

AUTONOMIE,
SERVICES & SOINS

PARTICIPATION
CITOYENNE & EMPLOI

CULTURE & LOISIRS

ESPACES EXTÉRIEURS
& ENVIRONNEMENT



Réseau Francophone
des Villes
Amies des Aînés



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

DE LA CULTURE POUR FAVORISER LE BIEN ÊTRE ! YVELINES MUSEES SOLIDAIRES

RÉSUMÉ

Le Département 78 accompagne les musées afin qu'ils participent à l'offre inclusive du territoire.

Le programme propose des diagnostics d'accessibilité, des formations pour les personnels aux différents handicaps, des mises en réseau entre acteurs de la santé, du social et les établissements culturels. Il soutient également la mise en place d'ateliers d'art-thérapie et de "prescriptions muséales".

L'ambition est que les musées disposent des outils et compétences pour développer une politique d'accessibilité universelle.

PUBLIC VISÉ :

TOUS LES PUBLICS DONT LES PERSONNES ÉLOIGNÉES DES OFFRES CULTURELLES, DU FAIT DE LEUR ÂGE, DE LEUR HANDICAP, DE LEURS CONDITIONS DE VIE.

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Donner aux établissements culturels du territoire les compétences et les outils pour développer de manière autonome une politique d'accessibilité universelle structurée sur le long terme.
2. Soutenir les acteurs de la santé et du social en favorisant des synergies avec les établissements culturels du territoire.
3. Faire des établissements culturels des outils de qualité de vie au service du bien-être des Yvelinois, dont les publics seniors.



Yvelines
Le Département



L'ORIGINE DU PROJET

La Direction Culture avait été sensibilisée en 2022 aux enjeux de l'accessibilité, dans le cadre de la démarche VADA. Par ailleurs, la Direction Culture avait mis en place de son côté un réseau des musées yvelinois ; ces derniers ont exprimé le besoin d'être épaulés sur leur accessibilité, conscients que c'était un frein pour l'accueil des publics.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- Département (direction culture, direction communication, direction santé, direction sociale)
- 18 musées, centres d'art et monuments partenaires
- Plus de 150 professionnels de la santé et du social partenaires du dispositif de prescriptions muséales.
- 6 organismes nationaux de formation liés au handicap.
- Soutien du festival Imago dans la mise en place de spectacles liés au handicap

→ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET

- 2023/2024 cadrage du projet, en lien avec le réseau des musées et la politique culturelle
- Octobre 2024 : Premier appel à candidatures
- Juin 2025 : Premier bilan
- Octobre 25 : Deuxième appel à candidatures
- Décembre 25 : Partage du bilan avec les acteurs/semaine de spectacles gratuits dans les musées
- Cérémonie de remise des prix héros territoriaux

Le programme permet au Département d'accompagner 18 musées, monuments et centres d'art dans leurs politiques d'accessibilité et de bien-être à travers 4 dispositifs :

- Financement de diagnostics d'accessibilité ;
- Organisation d'un cycle de formations/sensibilisations aux différentes typologies de handicap ;
- Organisation d'une semaine de spectacles, de visites et d'ateliers sur le handicap ;
- Mise en place d'un réseau de prescriptions muséales.



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Dossier de presse et événement de lancement en décembre 2024 au Musée Maurice Denis de St Germain en Laye
- Site internet du Département
- Relais professionnels par les directions départementales de la culture, de la santé et de l'autonomie
- Relais du réseau des musées et centres d'art yvelinois
- Campagne de communication autour de la semaine de la culture et du handicap



BILAN DU PROJET

Les établissements culturels ont entamé ou fortement accéléré leur politique de mise en accessibilité et le développement d'un accueil axé sur les bien-être des usagers. Les agents de ces établissements sont enthousiastes et prévoient de prolonger cette démarche participative. Un réseau de professionnels de la santé et du social se familiarise à l'intégration de la culture comme outil de médecine douce complémentaire de leurs actions.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le budget de l'édition 2024-2025 est de 50 000 €.



LES COMPÉTENCES MOBILISÉES POUR LE PROJET

Les professionnels de la santé et du social sont clairement en attente d'outils participants au bien-être global des personnes qu'ils accompagnent. Un travail de sensibilisation sur l'intérêt des offres culturelles et la manière de les intégrer à leur méthodologie professionnelle est nécessaire et sera renforcé en 2026.