

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1011

VILLE AMIE DES ÂÎNÉS DEPUIS 2025, EN ROUTE POUR LE LABEL – GRAND-COURONNE (76).

INFORMATION &
COMMUNICATION

LIEN SOCIAL
& SOLIDARITÉ

CULTURE & LOISIRS

TRANSPORTS
& MOBILITÉ



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

LETTRE INFOS SENIORS

RÉSUMÉ

Une lettre d'information par mail pour les seniors, professionnels et familles des seniors.

PUBLIC VISÉ :

LES SENIORS DE LA VILLE, LEURS FAMILLES, LES PROFESSIONNELS

LES OBJECTIFS DU PROJET

1.

Regrouper dans un document unique et synthétique l'actualité et activités spécifiques pour les seniors



L'ORIGINE DU PROJET

Chaque mois, tous les habitants de la commune reçoivent dans leur boîte aux lettres le journal de la commune avec un agenda sur les activités, sorties, animations proposées par la ville.

Des seniors ont mis en avant qu'ils lisaient le journal et après, ils oubliaient certaines activités proposées et auraient aimés avoir ces informations par mail.

Il a donc été décidé de créer une lettre info senior exclusivement transmise par mail avec les informations et actualités les concernant.



LES PARTENAIRES DU PROJET

La référente senior de la ville rédige cette lettre qui est diffusée de façon bimestrielle.

Les sujets présents dans cette lettre sont choisis par l'élue en charge des solidarités, la directrice générale des services, la directrice du pôle solidarités et la référente senior de la ville lors de réunions mensuelles.



LE PLAN DE COMMUNICATION

Lors des manifestations de la ville, le CCAS va vers les seniors pour présenter la lettre infos seniors et avoir leur accord pour avoir ce partage. Tous les services de la ville qui accueillent des seniors valorisent cette lettre et prennent les inscriptions.



ÉVALUATION DU PROJET

Les seniors sont questionnés lors de la distribution des colis, du banquet, de sorties sur cette lettre afin de savoir s'ils la reçoivent où s'ils souhaitent s'inscrire.

Les seniors sont très contents, car cette lettre leur rappelle de s'inscrire à certaines activités.

Certaines personnes se sont inscrites afin de rappeler à leurs parents certaines activités. Certains enfants stimulent leurs parents pour les inciter à sortir, à participer à des sorties, des activités de loisirs.

Actuellement, 263 personnes sont inscrites à cette lettre et tous les retours sont très positifs. 19 lettres ont été transmises.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Pas de budget pour ce projet



L'IMPACT DU PROJET

Ce projet permet aux seniors d'avoir les informations en temps et en heure, en évitant un oubli soit dans les dates d'activités ou d'inscription. La lettre infos seniors centralise sur une page aérée les informations essentielles en cours et à venir dans un avenir proche. Elle est complémentaire au journal de la ville.