

# FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1051

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2022, EN ROUTE VERS LE LABEL - VALENCE-EN-POITOU (86).

PARTICIPATION  
CITOYENNE & EMPLOI

LIEN SOCIAL  
& SOLIDARITÉ

INFORMATION &  
COMMUNICATION

CULTURE & LOISIRS



Affilié au  
Réseau Mondial de l'OMS  
des Villes et des Communautés  
Amies des Aînés

## CONCOURS LOGO DES SAGES

### RÉSUMÉ

Le concours « Logo des Sages » est une action intergénérationnelle portée conjointement par la commune de Valence-en-Poitou et le collège, visant à créer une identité visuelle pour toute communication relative aux seniors. Les collégiens ont été invités à concevoir un logo symbolisant l'intergénérationnel, dans le cadre d'un appel à projets élaboré par les collégiens eux-mêmes. Les propositions ont été présentées oralement devant un jury mixte associant jeunes, seniors, élus et professionnels (corps enseignant, administration et gestionnaires du collège). Le logo lauréat est aujourd'hui utilisé dans les supports de communication de la commune liés à la politique du bien vieillir.

### PUBLIC VISÉ :

COLLÉGIENS (DE LA 6E À LA 4E), SENIORS, ET PLUS LARGEMENT LES HABITANTS DE LA COMMUNE

### LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Associer les jeunes à la construction d'une identité visuelle dédiée aux seniors et à l'intergénérationnel
2. Sensibiliser les collégiens aux enjeux de l'intergénérationnel et favoriser le dialogue et la coopération entre générations
3. Créer un logo représentatif, partagé et approprié par le territoire



### L'ORIGINE DU PROJET

Afin d'améliorer l'identification de sa communication dédiée aux seniors et aux actions intergénérationnelles, la commune souhaitait disposer d'un logo porteur de sens et co-construit avec les jeunes. L'idée a émergé de confier cette création aux collégiens. Le Conseil de Vie du Collège s'est saisi de la démarche sous le pilotage actif de la CPE du collège et a proposé de porter un concours de création de logo auprès des élèves.



# → LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



## LES ÉTAPES DU PROJET

### • 4<sup>ème</sup> trimestre 2024

- Volonté de créer un logo dédié seniors et intergénérationnel, facilement identifiable par tous.
- Partenariat avec le collège et participation des jeunes.

### • Janvier 2025

Constitution de l'équipe : commune, collège, conseil de vie du collège, CPE

### • Février 2025

Diffusion de l'appel à projet auprès des élèves

- Mars et avril 2025
- Création des logos.
- Présentations orales devant le jury.

### • 10 avril 2025

Délibération collective, choix du logo lauréat, décision d'intégrer le logo sur les supports de communication dédiés aux seniors et à l'intergénérationnel.



## LES PARTENAIRES DU PROJET

- Commune et élus municipaux
- Collège, collégiens, Conseil de Vie du Collège, CPE et équipes éducatives
- Seniors



## LE PLAN DE COMMUNICATION

- Moyens et outils de communication utilisés :
- Diffusion de l'appel à projets au sein du collège.
- Communication interne auprès des élèves et des équipes éducatives.
- Valorisation du logo lauréat dans les supports de communication municipaux.



## BILAN DU PROJET

Le bilan est très positif. Le projet a suscité un enthousiasme et une forte mobilisation des jeunes. Il a renforcé les liens entre la commune et le collège et a permis la création d'un logo représentatif de l'intergénérationnel et facilement reconnaissable.

Les retours sont très positifs, de la part des élèves et des équipes éducatives. Le logo est apprécié des seniors.

## RESSOURCES MOBILISÉES



## LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Aucun coût financier spécifique. Le projet repose essentiellement sur du temps de travail des agents et des équipes du collège.



## LA PARTICIPATION AU CŒUR DU PROJET

Le projet est remarquable par son fort caractère participatif et intergénérationnel. Les jeunes ont été pleinement acteurs, de la rédaction de l'appel à projets par le CVC à la présentation orale de leurs créations. La composition du jury a permis un regard croisé et une réelle reconnaissance des contributions de chacun.