

# FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1059

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2022, NIVEAU ARGENT - SAINT-SAULVE (59).

INFORMATION &  
COMMUNICATION

LIEN SOCIAL  
& SOLIDARITÉ

CULTURE & LOISIRS



## EXPOSITIONS NOS SÉNIORS ONT DU TALENT

### RÉSUMÉ

Des artistes seniors saint-saulviens amateurs ont exposé pendant une semaine leurs œuvres. Peinture, dessin, dentelle, couture, art manuels... Autant d'univers artistiques représentés. La journée de vernissage permettait aux exposants de rencontrer les visiteurs et échanger sur leur art. Ce moment a été ponctué de démonstrations par des seniors talentueux dans les domaines de la lecture théâtrale, la musique, le chant ou encore la poésie.

### PUBLIC VISÉ :

LES EXPOSANTS SONT SENIORS SAINT-SAULVIENS. L'EXPOSITION EST TOUT PUBLIC.

### LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Lutter contre l'âgisme
2. Favoriser les échanges, notamment intergénérationnels
3. Inclure les seniors dans la vie de la commune et développer la transversalité



### L'ORIGINE DU PROJET

Tout a commencé par la volonté de deux jeunes dispensant des visites à domicile dans le cadre de leur mission de service civique de faire confectionner une robe qu'avait dessiné dans son jeune temps, une de leur bénéficiaire. Il s'agissait alors de se faire rencontrer des talents. L'idée s'est développée avec l'objectif de prouver à la population qu'on peut être senior et avoir une passion, un talent et une histoire.



# → LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



## LES ÉTAPES DU PROJET

- Équipe de travail composée des services municipaux, de membres du conseil des seniors et des élus
- Réunions d'organisation
- Appel à candidature dès l'été avec comme public cible les enfants et petits-enfants de seniors et le banquet des aînés
- Jury de sélection
- Prise de contact avec les exposants et réalisation d'interview pour faire leur portrait
- Plusieurs échanges avec les exposants pour l'organisation, et notamment relever les besoins matériels de chacun
- Organisation des stands afin de créer une harmonie et de favoriser les déplacements
- Organisation de la visite des écoles/centre de loisirs



## LES PARTENAIRES DU PROJET

- Responsable service Seniors
- Membres du conseil des seniors
- Service Culture et Communication et Service Techniques
- Exposants



## LE PLAN DE COMMUNICATION

- Réseaux sociaux
- Bouche à oreilles
- Site internet
- Bulletin municipal
- Presse locale
- Flyers et affichage dans les services accueillant du public
- Conseil des Seniors
- Mails de publicité



## ÉVALUATION DU PROJET

Ce fut une première expérience très réussie. Les exposants étaient ravis de présenter leurs œuvres et d'échanger avec les visiteurs. Les visiteurs ont pu découvrir les talents des seniors et changer le regard qu'ils pouvaient porter sur eux. Certains ont même découvert le talent d'un voisin, d'un collègue, etc. Les échanges intergénérationnels ont été également forts appréciés tant du côté des enfants que du côté des seniors.

## RESSOURCES MOBILISÉES



### LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le projet a coûté 1 300 €, financé par le budget communal.



### L'IMPACT DU PROJET

L'objectif est de pérenniser le projet avec des ajustements au fil des années.

De plus, l'idée de valoriser le savoir-faire des seniors est reprise pour les autres tranches d'âge de la population pour le nouveau mandat.