

## GÉNÉRATIONS EN ACTION

### RÉSUMÉ

Deux après-midi intergénérationnelles ont été proposées aux enfants fréquentant l'Accueil Collectif de Mineurs (ACM) et aux seniors volontaires pour partager un temps convivial autour de l'activité physique.

PUBLIC VISÉ :  
ENFANTS DE 6 À 12 ANS ET AÎNÉS VOLONTAIRES

### LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Favoriser les rencontres intergénérationnelles
2. Changer les représentations sur les seniors
3. Diversifier les activités proposées en espace seniors et favoriser (la reprise de) l'activité physique chez les aînés



### L'ORIGINE DU PROJET

Constatant que les cantines intergénérationnelles étaient un succès, l'élue au vieillissement et à la santé a souhaité que la Ville teste un projet d'activités sportives intergénérationnelles.



# ➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



## LES ÉTAPES DU PROJET

- Définition en inter service des enjeux, des objectifs et des moyens possibles pour la mise en œuvre du projet
- Travail sur les activités compatibles avec les deux publics
- Mise en œuvre opérationnelle

### • Jour J

Pendant que les enfants reviennent de leur pause méridienne et font "un temps calme", le PASS fait un accueil café et enregistre les seniors, leur fait signer un droit à l'image et vérifié que la personne est en mesure de pratiquer une activité physique. Ensuite, les équipes sont constituées, et font leur parcours (jeux de société, jeux anciens, quizz, esport, mobilité, boxe, escalade). Enfin, la journée se clôture par une remise de médailles par les élus et goûter partagé.



## LE PLAN DE COMMUNICATION

- Affiches, flyers, communication sur les réseaux sociaux de la Ville, bouche à oreille
- Information dans la Newsletter du Pass Seniors pour que les aînés s'inscrivent
- Vidéo de l'événement diffusé sur les réseaux sociaux de la Ville



## LES PARTENAIRES DU PROJET

- Service des sports
- Service seniors
- Service restauration scolaire
- Service communication



## ÉVALUATION DU PROJET

- 30 seniors et 60 enfants présents
- Projet très joyeux pour les participants comme pour les professionnels
- Souhait de réitérer l'action au moins deux fois par an

## RESSOURCES MOBILISÉES



### LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le projet a coûté 300 € pour le goûter et les médailles (grâce à une contribution du service seniors). À cela, s'ajoute la mise à disposition des moyens habituels pour la direction des sports et de l'éducation.



### LA PARTICIPATION AU CŒUR DU PROJET

Les seniors ont non seulement participé activement aux ateliers, mais ont aussi soutenu les enfants dans les activités. Leurs retours, notamment sur les difficultés rencontrées vont grandement aider à améliorer la prochaine édition.