

1. FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1064

2. VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2022, NIVEAU ARGENT - MONTAUBAN (82).

TRANSPORTS
& MOBILITÉ



QUIZ CODE DE LA ROUTE INTERGENERATIONNEL DES SENIORS

RÉSUMÉ

Le projet consiste en des questions/réponses sur le code de la route sous forme de diapositives. Des professionnels étaient présents pour apporter leur savoir de compétences aux seniors.

PUBLIC VISÉ :

SENIORS ET JEUNES DU PÔLE JEUNESSE ET DE L'ACCUEIL DE LOISIRS SANS HÉBERGEMENT

LES OBJECTIFS DU PROJET

1.

Informier et sensibiliser les seniors aux nouveaux dispositifs du code de la route



L'ORIGINE DU PROJET

Le projet émane de l'initiative de plusieurs partenaires : l'association AGIRabcd, partenariat avec Groupama, souhaitant sensibiliser différents publics aux évolutions du code de la route.

La Ville a trouvé pertinent de s'associer à cette action, réalisée en mai 2026 dans une salle de conférence, afin d'apporter aux seniors une mise à jour de leurs connaissances sur les nouveaux dispositifs du code de la route.

Des jeunes du Pôle Jeunesse ainsi que de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement ont également été conviés à participer à cette rencontre intergénérationnelle. Chaque participant devait répondre à différentes questions portant sur le code de la route.



➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET

- Janvier 2026 – Identification du besoin
- 31/03/2026 – Constitution de l'équipe et lancement du projet

Cet atelier a eu lieu le 13/05/2026. La séance s'est déroulée de manière interactive avec le public, avec la participation active des professionnels présents. L'animation s'est clôturée par une pause gourmande autour d'un cocktail sans alcool du nom de L'ETYLOZESTE à base de jus d'orange, de pamplemousse, de sirop de fraise et de jus de citron pressé. Les élus dédiés au service Pôle Seniors étaient présents.



LE PLAN DE COMMUNICATION

La communication a été transmise par mailing aux usagers connus du service Pôle Senior, ainsi qu'aux adhérents de Groupama.



LES PARTENAIRES DU PROJET

De nombreux professionnels pour apporter les réponses dans chacun de leurs domaines :

- Une pharmacie expliquait l'aspect des effets secondaires des médicaments
- La police municipale de la Mairie de Montauban
- Une représentante de la sécurité routière
- Une animatrice Groupama



ÉVALUATION DU PROJET

Avec un nombre de 78 participants, les objectifs ont été atteints. Les retours étaient très bons, les participants se disant très contents du déroulement de l'animation. Ils se sont impliqués, posant des questions sur les sujets abordés dans le quiz, partageant leurs propres expériences.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le projet est financé par les partenaires Groupama, la CARSAT et la Sécurité Routière.



L'IMPACT DU PROJET

Ce projet réalisé par la Ville de Montauban a permis de sensibiliser aussi bien les seniors que les jeunes sur des sujets parfois encore mal compris.