

FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1018

VILLE AMIE DES ÂÎNÉS DEPUIS 2022, NIVEAU OR - DUNKERQUE (59).

INFORMATION & COMMUNICATION



Affilié au
Réseau Mondial de l'OMS
des Villes et des Communautés
Amies des Aînés

A DUNKERQUE, "LES ENFANTS DE JEAN BART" : UN MAGAZINE SENIOR INCLUSIF ET EVOLUTIF

RÉSUMÉ

Créé en 2018 avec les seniors puis revu lors des temps de concertation avec les habitants en 2023, le magazine "Les Enfants de Jean Bart" dédié aux seniors (supplément au magazine municipal le Dunkerque & vous) est un élément central de l'accès à l'information pour les seniors. Les demandes formulées pour améliorer cet outil ont été nombreuses dès les premières instances de concertation. Depuis 2024, l'outil a été remanié en profondeur, "Les Enfants de Jean Bart" paraît tous les deux mois (au lieu de 4) afin de donner une information plus régulière et plus ciblée des événements organisés par la Mission seniors et ses partenaires, pour éviter la perte de liens.

PUBLIC VISÉ :
SENIORS DE 60 ANS ET PLUS RÉSIDANT À DUNKERQUE

LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Favoriser la participation des seniors à la vie locale et éviter l'isolement social par une meilleure circulation de l'information
2. Améliorer l'accessibilité des supports pour les personnes âgées en créant un outil de communication inclusif, lisible et adapté aux besoins des seniors
3. Mieux valoriser les initiatives de la Ville et des partenaires locaux et communiquer des informations généralistes et fiables sur les différentes thématiques liées au bien vieillir



L'ORIGINE DU PROJET

La Ville de Dunkerque compte plus de 30% d'habitants âgés de plus de 60 ans. Dans le cadre de sa politique en faveur du vieillissement actif et de l'inclusion, elle propose depuis plusieurs années un magazine destiné aux seniors, intitulé Les Enfants de Jean Bart. Distribué à tous les habitants dans les boîtes aux lettres, ce support gratuit a pour objectifs de renforcer le lien social et de favoriser l'accès à l'information des animations et activités proposées par la Mission Seniors et les partenaires du territoire. En 2024, à la suite des retours des seniors lors des temps de concertation dans le cadre de la démarche Ville Amie des Aînés, ce support a fait l'objet d'une refonte : nouvelle fréquence de parution, accessibilité renforcée et contenus enrichis.



➔ LE SÉQUENÇAGE DU PROJET



LES ÉTAPES DU PROJET

- 2021/2022 :
Demandes de faire évoluer le magazine dès les premières phases de concertations menées avec les seniors à Dunkerque.
- 2022/2023 :
Concertations avec les seniors – temps spécifiques sur les questions d'information et de communication
- Fin 2023 :
Planification des ressources
- Janvier 2024 :
Sortie du 1er numéro retravaillé

La fréquence de parution est passée d'une publication tous les 2 mois au lieu de tous les 4 mois depuis janvier 2024 afin d'éviter la rupture jugée trop longue par les habitants dans la communication et de favoriser les inscriptions aux activités. De plus, les évolutions de ce document ont pris en compte les effets du vieillissement pour une meilleure lecture. La lisibilité est optimisée avec des contrastes de couleurs vives, typographies de police adaptées, rédaction simplifiée, pictogrammes.



LES PARTENAIRES DU PROJET

- La Mission Seniors
- Agent d'accueil de la Mission Seniors
- Service Communication
- Communauté urbaine de Dunkerque
- CCAS de Dunkerque, CLIC Littoral, Maisons de quartier, etc.
- Associations culturelles et structures locales



LE PLAN DE COMMUNICATION

- Journal seniors "Les Enfants de Jean Bart,
- Site internet et Facebook de la Ville de Dunkerque.



BILAN DU PROJET

Le magazine continuera d'évoluer en lien avec les retours des habitants et les priorités de la démarche VADA. L'action s'inscrit en complémentarité avec les autres outils de communication existants destinés à tous les habitants comme le magazine "Dunkerque et Vous" et les autres supports de communication dédiés aux seniors.

RESSOURCES MOBILISÉES



LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le coût global de l'action s'élève à 40 000 €/an en 2025 incluant la création graphique, l'impression et la diffusion du magazine. Ce budget est pris en charge par le service Communication de la Ville de Dunkerque.



L'IMPACT DU PROJET

Le magazine s'inscrit pleinement dans la démarche transversale et participative Ville Amie des Aînés. Il aborde des articles variés sur l'ensemble des thématiques. Il valorise des initiatives liées à l'engagement et au bénévolat des partenaires et associations du territoire grâce à une thématique « J'agis pour ma ville ».