# FICHE PARTAGE D'EXPÉRIENCE N°1171

VILLE AMIE DES AÎNÉS DEPUIS 2015, EN ROUTE VERS LE LABEL - STRASBOURG (67)

HABITAT | LIEN SOCIAL & SOLIDARITÉ

# LES PETITS VEILLEURS


## RÉSUMÉ

Le projet Les Petits Veilleurs c'est le repérage des personnes âgées isolées dans les quartiers d'habitat social. Cela englobe la création, dans les quartiers, de réseaux locaux composés de différents professionnels ainsi que de bénévoles ou de voisins, en partenariat avec un bailleur social, pour repérer des personnes âgées isolées, leur donner des informations sur leur quartier, puis passer le relais aux structures concernées si des difficultés sont repérées.


PUBLIC VISÉ :
PERSONNES ÂGÉES D'UN SECTEUR CIBLÉ, EN LIEN AVEC LE BAILLEUR, ET PARTICULIÈREMENT CELLES QUI SONT ISOLÉES.

## LES OBJECTIFS DU PROJET

1. Repérer les difficultés existantes et trouver des solutions collectives.
2. Réaliser de la prévention.
3. Créer des réseaux de solidarité qui veillent sur les aînés du quartier, qui rassemblent des professionnels ainsi que des bénévoles et des voisins impliqués.

## L'ORIGINE DU PROJET

Des rencontres organisées depuis 2021, intitulées « La fabrique du lien » et destinées aux professionnels du vieillissement, ont permis d'identifier des difficultés pour repérer les personnes âgées isolées, afin de les ramener vers une vie sociale choisie. Les réflexions menées lors de ces rencontres ont permis d'identifier l'habitat comme l'entrée la plus simple pour repérer un senior isolé. La rencontre doit se faire en face à face, via un réseau de partenaires volontaires, dans des secteurs ciblés par le bailleur où le pourcentage de seniors est important. L'habitat social a été ciblé car 40 % des seniors strasbourgeois sont en situation de précarité socio-économique. Il s'agit d'une démarche d' aller-vers pour ramener-vers.

## LES PARTENAIRES DU PROJET

- La Ville de Strasbourg, dont le service Santé et Autonomie : sensibilise aux questions du vieillissement, favorise également le partenariat local, repère les partenaires locaux intéressés...
- Les Petits Frères des Pauvres : participent à la sensibilisation, apportent une méthode et des outils.
- Les bailleurs sociaux : ciblent les secteurs et facilitent l'accès aux immeubles.
- Les associations locales (CSC, associations, paroisses, bénévoles) : en charge de la coordination de la démarche et du suivi de celle-ci ainsi que des signalements.

# LE SÉQUENÇAGE DU PROJET

## LES ÉTAPES DU PROJET

- Identification du besoin
- Définition des objectifs
- Création du cahier des charges

Les porte-à-portes se passent sur environ 4 à 5 semaines.
Le projet rassemble tous les partenaires d'un quartier, volontaires et concernés par la question du vieillissement, avec le concours d'un bailleur social qui cible les secteurs et facilite les accès dans les immeubles. Il permet des rencontres entre professionnels et bénévoles qui composent les binômes procédant au porte-à-porte afin de créer des réseaux locaux de solidarité. Si une difficulté est repérée et signalée durant l'action, elle pourra être traitée par le réseau des partenaires créé lors de l'action.

## LE PLAN DE COMMUNICATION

Tous les habitants d'un secteur reçoivent en amont un courrier les informant du passage des Petits Veilleurs. Les Petits Veilleurs sont sensibilisés par les Petits Frères des Pauvres et par la Ville.

## ÉVALUATION DU PROJET

Cette action est la première porte d'entrée pour lutter contre l'isolement et le prévenir. Il faut tout de même noter que la question du manque de moyens humains et financiers notamment pour la structure locale qui réalise la coordination revient régulièrement.
À ce jour environ 2500 logements ont été visités dans les quartiers volontaires et 600 seniors ont été rencontré. Les bailleurs sociaux sont de plus en plus intéressés par la démarche.
Ce dispositif nécessite une coordination locale, très impliquée, qui organise les passages en porte-à-porte et ensuite s'occupe du suivi, ce dernier point est encore à améliorer. En effet certains CSC se sont saisis de cette démarche et de la coordination, mais n'ont pas toujours les moyens pour en assurer la continuité, c'est-à-dire du personnel dédié ainsi que des financements pour payer le personnel.
Cette action devrait se pérenniser, à ce jour tous les quartiers ne l'ont pas encore mise en œuvre, par manque de moyens.

# RESSOURCES MOBILISÉES

## LE BUDGET DÉDIÉ AU PROJET

Le financement provient des fonds propres des partenaires, par le biais de mises à disposition de professionnels. Le coût du projet est de 80 000 €.

## L'IMPACT DU PROJET

Beaucoup de secteurs ont été touchés par le dispositifs, de nombreux seniors ont pu recevoir des documents de contacts ainsi que d'autres informations, des signalements ont été effectués lorsque cela était nécessaire et enfin les réseaux locaux travaillent de plus en plus ensemble.